



2021-08-26 08:31 CEST

Sveriges mellanmålsfavorit i vegansk version – Risifrutti® Vegan

Orkla utökar sortimentet av Sveriges mest sålda kylda mellanmål, Risifrutti, med en växtbaserad, vegansk variant. Risifrutti Vegan är gjord på en bas av havre och kokosmjölk och har 45 procent lägre klimatavtryck än originalet*. Den växtbaserade trenden fortsätter starkt och mejeriprodukter driver utvecklingen.

- Det finns en stark önskan i Sverige att äta mer växtbaserat, under förutsättning att det smakar gott. Med Risifrutti Vegan vill vi erbjuda fler hållbara alternativ, få fler att välja växtbaserat och göra Risifrutti tillgängligt

för alla, säger Josefin Buregård, marknadschef på Orkla Foods Sverige.

6 av 10 svenskar föredrar att köpa produkter som de vet har lägre klimatpåverkan** och allt fler svenskar, framförallt i den yngre målgruppen, väljer att äta växtbaserat av olika anledningar.

- Det vi fått allra flest önskemål om är en vegansk Risifrutti och jag är väldigt glad över att kunna presentera en växtbaserad variant av vår storsäljare. Vår innovationsavdelning har jobbat hårt för att vi ska få till smakerna och vi har samtidigt lyckat minska sockerhalten med 20 procent i den veganska varianten. Vi fyller en tydlig lucka på mellanmål- och snackshyllan med bra produkter on the go för de som vill äta växtbaserat, säger Josefin Buregård.

Risifrutti Vegan tillagas i Orklas mellanmålsfabrik i Örebro och börjar säljas i butik från och med vecka 39. Rekommenderat pris är 12.50 kronor.

Om Risifrutti Vegan

Risifrutti Vegan är en växtbaserad version av originalet gjord på en bas av havre och kokosmjölk, istället för mjölk och grädde. Smak, textur och utseende ligger nära Risifrutti Original, krämig och god. Risifrutti Vegan innehåller ca 20 procent mindre socker än originalet.

Risifrutti Vegan har samma goda bärsåser som originalet och kommer i två smaker, jordgubb och hallon. Klimatavtrycket av Risifrutti Vegan är 45 procent lägre än originalets. Risifrutti Vegan tillagas i Orklas mellanmålsfabrik i Örebro och börjar säljas i butik från och med vecka 39. Rekommenderat pris är 12.50 kronor.

* Produkt exkl. förpackning i jämförelse med Risifrutti Original jordgubb

** Orklas hållbarhetsbarometer, oktober 2020.

Orkla är Nordens ledande aktör av varumärken och konceptlösningar till dagligvaruhandel, apotek, bageri och storhushåll. Orklabolagen i Sverige omsätter nära 7 000 MSEK och har drygt 3000 anställda på 18 anläggningar och kontor. Vi arbetar för att bidra till en mer klimartsmart vardag och står bakom flera av

Sveriges mest välkända varumärken, såsom Grumme, Felix och OLW. Vi vill vara din vän i vardagen.

Kontaktpersoner



Pressjour Orkla Sverige

Presskontakt

Pressjour för journalister och nyhetsmedia.

010-251 29 99



Sara Paulsson

Presskontakt

Kommunikationschef

Mediefrågor främst kopplat till mat och dryck från Orkla Foods Sverige.

sara.paulsson@orkla.se



Joanna Mossberg

Presskontakt

Kommunikationschef

Mediefrågor främst kopplat till Orkla Care och Orkla Confectionery & Snacks verksamhet.

joanna.mossberg@orkla.se



Cecilia Gannedahl

Presskontakt

Kommunikationsdirektör

Mediefrågor om Orkla som företag.

cecilia.gannedahl@orkla.se