

2019-03-29 10:36 CET

Shopify Plus lansering som lyfte varumärket, konvertering och global försäljning

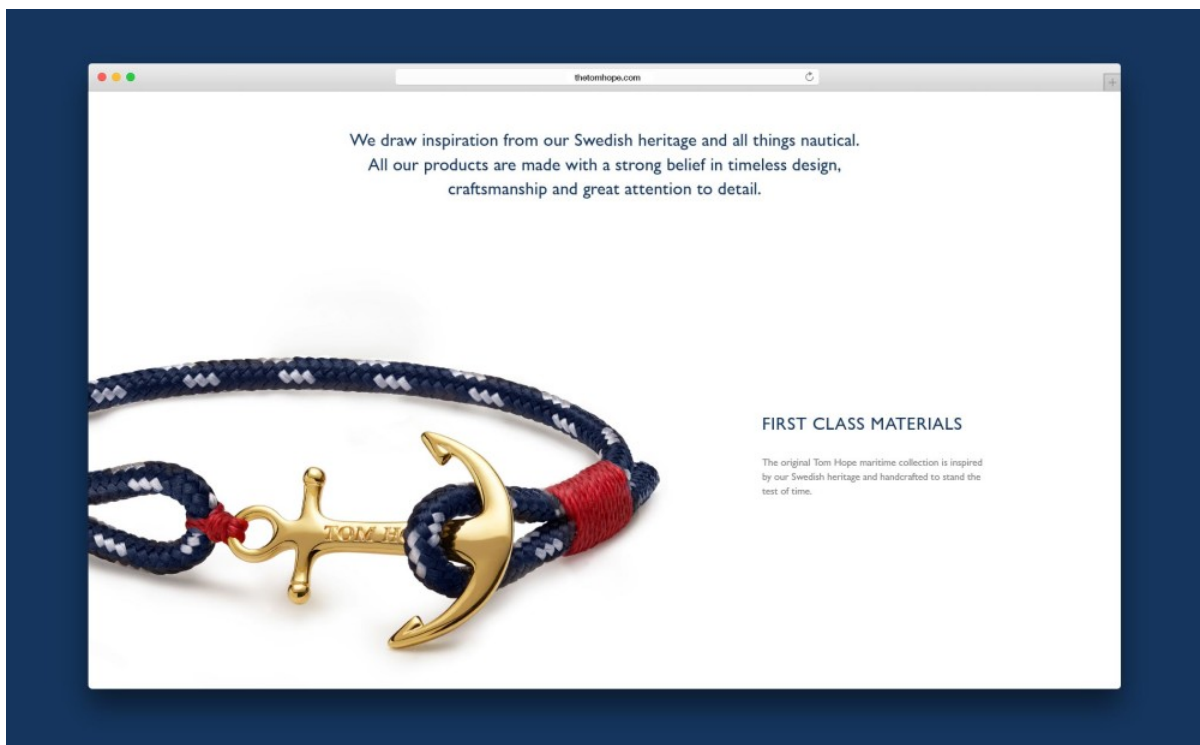
Insikt

Tom Hope tar sin inspiration från sitt svenska arv och allting nautiskt. Alla deras produkter är gjorda med en stark tro på tidlös design, hantverk och ett stort fokus på detaljer. Deras gamla onlinebutik reflekterade inte detta varumärkeslöfte.

Den tidigare butiken hade flera problem med innehåll, katalog, redirects,

SEO, brist på varumärkeskommunikation, hårdkodade lösningar och många bristande implementationer av tredjepartstjänster. Tom Hope var också resursberoende av utvecklare för att administrera och uppdatera sin butik.

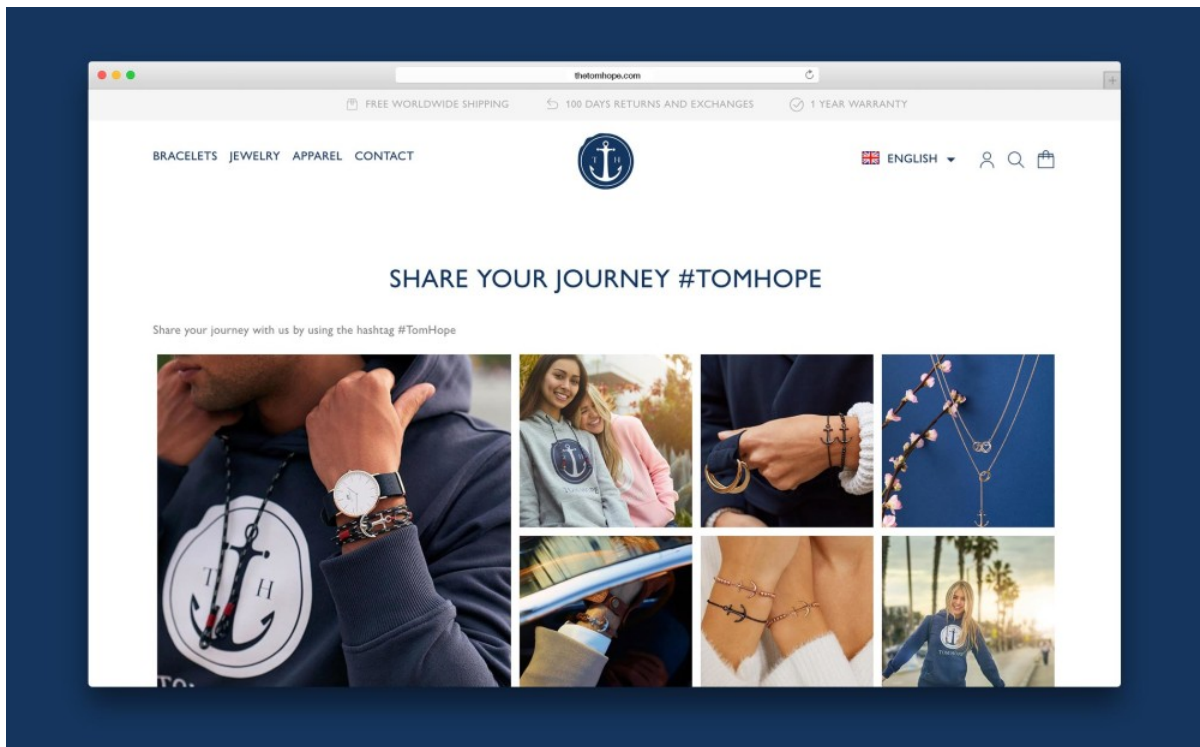
Vårt uppdrag var att bygga ett helt nytt koncept på en ny storefront baserat på Tom Hopes nya ompositionering av deras varumärke. Vår idé var att bygga om hela ecom-butiken totalt och utrusta klienten med ett överlägset backend och frontend-gränssnitt för att verkligen höja deras varumärke. Lägg därtill nya robusta tekniska lösningar. Detta skulle göra det möjligt för Tom Hope att lägga tid på vad de gör bäst: driva försäljning och bygga deras varumärke på global nivå.



Idé

Vårt uppdrag var att visa världen att Tom Hope inte är en "one hit wonder" utan mer av ett livsstilsvarumärke fullt av känslor, inspiration, detaljer och hantverk. Att dela Tom Hope världen tillsammans med vänner och kära var nyckeln till framgången. Vi designade och utvecklade ett nytt anpassat tema från grunden och etablerade en ny butik med nya robusta, skalbara, användbara och värdefulla design- och teknislösningar. Det nya konceptet syftar också till att göra det ännu enklare att hitta och köpa rätt produkt, söka inspiration och tillgodose olika användaresor med sömlös navigering. Slutligen implementerade vi en användargenererad innehålls lösning på webbplatsen som drev ytterligare konvertering och socialt bevis på hela Tom

Hope livsstilen.



Utfall

Lanseringen av deras nya flaggskeppsbutik på nätet innebar att Tom Hope inte längre behöver förlita sig på resursberoende. De kan enkelt och direkt marknadsföra och utöka sitt sortiment, bygga sitt varumärke med rikt innehåll och möjliggöra försäljning, influencer marketing och marknadsaktiviteter. Utrustad med sitt nya berikade köpflöde och editoriella sidor kan Tom Hope enkelt visa världen att de inte längre är en one hit wonder. Tom Hopes resa har börjat nå nya drömmar och höjder. Här några ord från deras vd och medgrundare Tomaj:

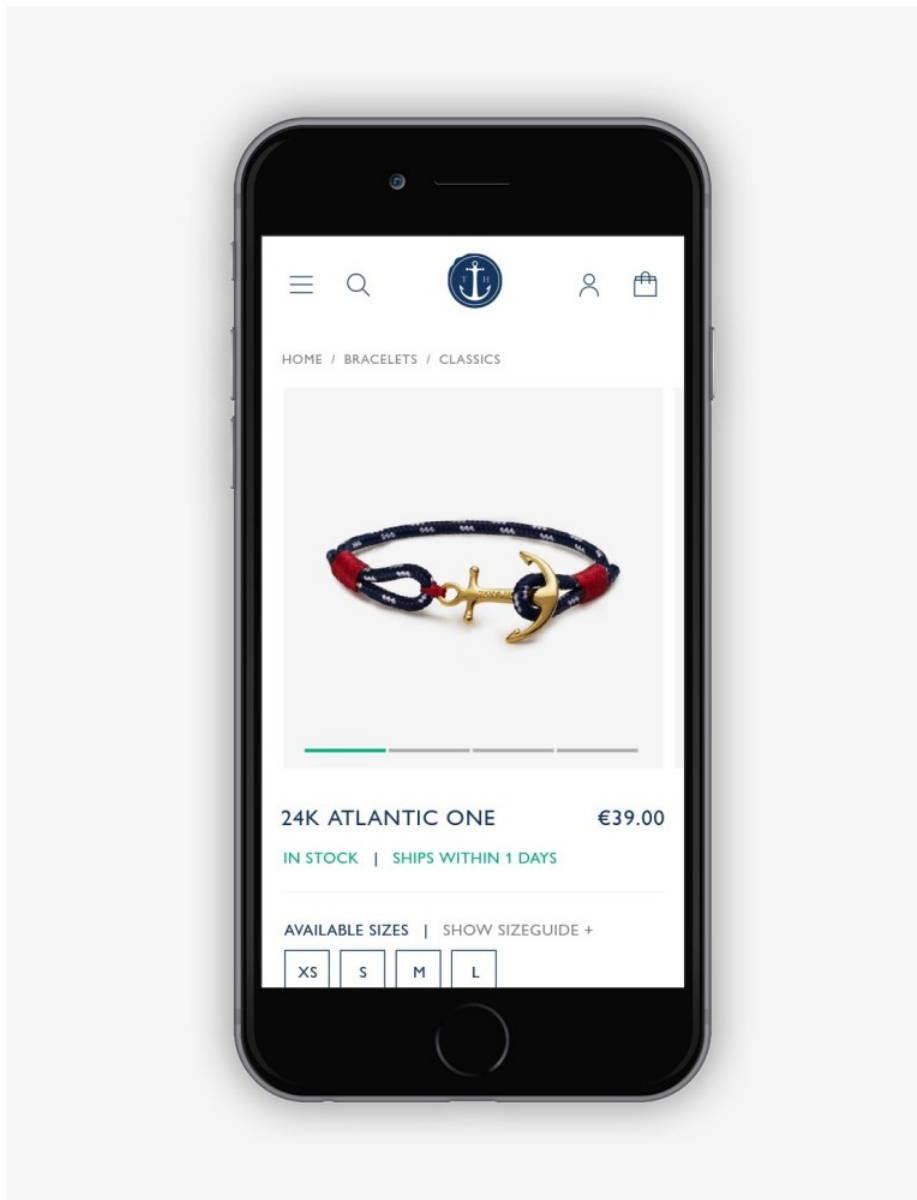
"Efter lanseringen av vår nya e-handelsbutik med Panagora på Shopify Plus insåg jag vikten av digitalt hantverk. Med samma marknadsbudget ökade vi antalet konverteringar som var mycket större än våra förväntningar.

Vi lyckades öka intäkterna på våra nyckelmarknader och samtidigt utveckla våra sekundära marknader i en mycket snabbare takt. Jag skulle också vilja nämna hur mycket bättre vår onlinebutik ser ut och känns nu. Vi är ett snabbt växande företag, och utmaningarna är att införliva förändringar och samtidigt vara sanna till vårt arv.

Panagora lyckades översätta både och i vårt nya online koncept och

överbrygga klyftan av design och utveckling på ett verkligt konstnärligt sätt. Det höga engagemanget och hängivenheten är vad som skiljer dem från andra, och vi ser fram emot ett långsiktigt partnerskap för att utveckla Tom Hope."

Tomaj Sanghi | VD och medgrundare



- Skräddarsytt Shopify-tema från grunden med kurerat innehåll, UGC och SEO- och konverteringsoptimerande lösningar
- Konverteringen ökade på desktop med + 39%, tablet + 53% och mobile + 15%
- Besöken ökade med + 92%
- SLA över + 99,99%

- Försäljning ökade med + 112% under första månaden post launch jämfört med månaden föregående år

Besök <https://thetomhope.com/>

Panagora är en digital byrå specialiserad inom e-handel. Vår resa började 2001 när vi kontaktades av ett ungt företag, Sneakersnstuff (nu en världsledande sneakersbutik) som ville bygga sin första e-handel. Detta projekt ledde till ett framgångsrikt och pågående samarbete. Sedan dess har vi arbetat med några av Sveriges ledande modevarumärken och branschledande företag som Caliroots, Babyshop, Lekmer, Naked cph, och Yme Universe.

Med hjälp av vår djupa expertis inom ett brett spektrum av webbt teknologier, plattformar och verktyg har vi byggt branschledande responsiva webb- och mobilapplikationer för våra kunder. Vårt kundcentrerade tillvägagångssätt integrerar alla discipliner - strategi, teknik och design - för att leverera eleganta och effektiva lösningar som gynnar din affär.

Vi är stolta över att ligga i framkant av kreativitet och teknik där vi alltid har en strävan att inte bara uppfinna, men att innovera effektivt.

Är du intresserad av att få veta mer om våra tjänster och vad vi kan göra för dig? Besök <http://www.panagora.se/>

Kontaktpersoner



Moon-Suck Song

Presskontakt

VD

moon-suck.song@panagora.se

0708-50 22 23

08-24 01 00