



2017-07-13 13:26 CEST

Ny grafik tillgänglig för Paysons e-handlare

Payson har uppdaterat sin grafiksida med nya och användarvänliga logotyper, betalikoner och banners. Dessutom kan e-handlare nu ladda ner en grafikmanual med riktlinjer för hur materialet kan och bör användas.

– Vi har länge känt att en uppdatering av vårt grafikbibliotek varit välbehövlig och vi är så glada över att äntligen kunna presentera materialet för våra e-handlare. Ledorden när vi tagit fram grafiken har varit; informativt men samtidigt snyggt och enkelt. Vi vill att e-handlare ska känna sig stolta över att visa att Payson är deras betalösning och samtidigt informera deras besökare om vilka betalmöjligheter e-butiken erbjuder, säger Emma

Lindgren, marknadschef på Payson.

Automatisk uppdatering för många e-handlare

Betalikonerna har sedan tidigare funnits i flertalet storlekar och varianter. Dessa har nu reducerats till tre olika versioner tillgängliga med transparent samt vit bakgrund. Innehåll, mått samt källkod är samma som tidigare för flertalet ikoner.

Många e-handlare som använt ikonernas källkod vid uppladdning i deras e-butiker kommer med anledning av det här se uppdateringen direkt på deras hemsidor. De som tidigare använt betalikoner i mått som tagits bort kommer att ersättas med den närmast lika ikonen storleksmässigt. Om betalikonerna laddats ner som filer kommer den här uppdateringen inte att synas. Rekommendationen är därför att göra om samma process som e-handlaren tidigare gjort. Ett annat alternativ är att börja använda ikonernas källkod. På så vis är man alltid säker på att den senaste ikonversionen används.

En manual över Paysons grafiska profil

– Vi har noterat att e-handlare på eget bevåg utformat betalikoner med Paysons logotyp. Grunden till detta beror troligtvis på att vår tidigare grafik haft sina brister och inte uppfyllt e-handlares önskemål utseendemässigt. Med den nya grafikmanualen samt de uppdaterade designerna hoppas vi på att minimera den här felaktiga användningen av varumärket, avslutar Emma.

Utöver en grafisk manual har även ett antal banners tagits fram för e-handlare som vill förstärka att besökare betalar säkert i deras e-butiker. Syftet är att underlätta för nystartade e-handlare att försäkra besökare om att deras kassa är säker, och på så sätt öka konverteringen.

Besök den nya grafiksidan och ladda ner grafikmanualen [här](#).

För ytterligare information, kontakta:

Emma Lindgren, Marknadschef Payson

Telefon: 070-752 32 90 Mail: emma.lindgren@payson.se

[Payson](#) startades 2004 med syftet att hjälpa företag och privatpersoner att ta betalt och betala på ett enkelt och säkert sätt på nätet. Idag är Payson ett av Sveriges ledande företag i området med fler än 3 miljoner användare och över 10 000 anslutna e-handelsföretag. PaysonCheckout är ett betalsystem som innefattar faktura, bank-, mobil- och kortbetalningar. Payson är ett betalningsinstitut som ägs av Svea Ekonomi.

Besök www.payson.se för mer information.