



2017-03-22 11:09 CET

## Nytt verktyg hjälper e-handlare hitta rätt plattform

**Payson lanserar ett nytt filtreringsverktyg som ska hjälpa e-handlare att välja rätt plattform i e-butiksdjungeln.**

Idag finns det en rad olika aktörer inom e-handelsbranschen; e-handelsplattformar, webbyråer och marknadsföringsverktyg är några exempel på de tjänster som idag samsas om marknaden. För en nystartad e-handlare kan valet av e-handelsplattform eller leverantör vara svårt.

– Den växande e-handelsbranschen kan vara rena djungeln för en nystartad e-handlare. Idag finns många olika företag som erbjuder snarlika tjänster. Vi

har märkt att det finns en stor efterfrågan hos våra e-handlare att bli sammankopplade med företag som erbjuder e-handelsprodukter som passar deras butiker, säger Johan Ahlberg, Partner Manager på Payson.

ITA - Im the artist AB, specialister inom nagelprodukter, gick live med sin e-handel i januari 2017 och är ett av företagen som känt av behovet. Vd:n Emelie Karlsson berättar om en uppstartsfas som många e-handlare förmodligen känner igen sig i.

– Vi la otaliga timmar på att jämföra och söka efter vilken typ av e-handelsplattform som skulle passa just oss och vår vision. Även om vi idag har hamnat rätt tog det lång tid. Hade vi kunnat använda ett sökverktyg för e-butikslösningar hade vår startsträcka för att komma igång blivit betydligt kortare.

### **Bryggan mellan e-handlare och e-handelspartners**

– Många e-butiker börjar med valet av betallosning innan de väljer plattform. Därefter vänder sig många till oss för frågor om val av plattform, ofta i kombination med att de söker tips rörande andra leverantörer och tjänster. Därför har vi blivit vana vid att vägleda och informera om alltifrån vilken marknadsföring till vilket bokföringsverktyg som passar en specifik typ av e-handlare. Eftersom kunderna ser oss som en naturlig brygga till dessa tjänster ville vi öppna upp detta på ett mer publikt sätt, fortsätter Johan.

Den nya funktionen kommer bland annat filtrera Paysons e-handelspartners efter pris och kunskapsnivå. På så sätt blir det enkelt för e-handlarna att välja rätt lösning utifrån deras egna förutsättningar.

I Paysons partnernetverk finns mer än 50 olika samarbetspartners. E-handlare som känner sig osäkra kan få extra rådgivning av Paysons starta eget-jour.

– Just nu pågår en uppdateringsfas av verktyget där vi samlar in information från partners för att täcka noterade behov. Vi ser det här som något vi gör i samråd med våra kunder - uppkommer ett behov på en segmentering i verktyget som inte finns idag lägger vi till det. Målet är att både de som vill ha ett simpelt system och de som behöver mer komplexa lösningar, smidigt ska hitta lämpliga plattformar och tjänster, avslutar Johan.

Testa filtreringsverktyget på Paysons [företagssidor](#).

**För ytterligare information, kontakta:**

Johan Ahlberg, Partner Manager Payson  
Telefon: 08-470 94 89 Mail:[johan.ahlberg@payson.se](mailto:johan.ahlberg@payson.se)

---

**Om Payson:**

[Payson](#) startades 2004 med syftet att hjälpa företag och privatpersoner att ta betalt och betala på ett enkelt och säkert sätt på nätet. Idag är Payson ett av Sveriges ledande företag i området med fler än 3 miljoner användare och över 10 000 anslutna e-handelsföretag. PaysonCheckout är ett betalsystem som innefattar faktura, bank-, mobil- och kortbetalningar. Payson är ett betalningsinstitut som ägs av Svea Ekonomi.

Besök [www.payson.se](http://www.payson.se) för mer information.