



2017-06-29 10:07 CEST

Paysons e-handelsindikator visar: E-handlarna hoppas på en kall och regnig sommar

Sommar och semester är runt hörnet vilket för många innebär lata dagar i solen. Bra för somliga, sämre för vissa. Enligt [Paysons](#) nya e-handelsindikator fruktar svenska e-handlare nu fallande försäljningssiffror i takt med att semestern närmar sig. Var tredje svensk e-handlare uppger nämligen att de tror på en minskad försäljning under sommarmånaderna och lika många hoppas därför på en kyligare sommar med mycket skyfall för att försäljningen istället ska öka.

[Paysons](#) senaste e-handelsindikator, där 550 svenska e-handlare deltagit, visar tydligt att ett lågtryck väntar handeln online. Var tredje svarar nämligen att deras försäljning under sommaren sjunker jämfört med resten av året. I hopp om att öka försäljning i e-butikerna önskar var tredje regn och nästan var fjärde hoppas på kyla. Sommaren är därmed ingen höjdpunkt för svenska e-handlare. Istället uppger de att vintern och hösten är de perioder på året som innebär bäst försäljning.

Det e-handlarna tror kommer att påverka deras försäljning mest positivt under sommarmånaderna är effektiv marknadsföring och välfungerande kundservice. Något som kan vara utmanande i semestertider. Även här bekräftas att e-handlarna hoppas på lågtryck i sommar. Så många som en femtedel tror nämligen att dåligt väder kommer att gynna deras tillväxt. De branscher e-handlarna däremot tror kommer att drabbas minst av den uteblivna försäljningen är de som säljer bygg- och sportprodukter. De branscherna förutspås gå starkast under sommaren 2017.

– Sommarmånaderna innebär ofta ett förändrat konsumentbeteende. Färre planerade köp genomförs och antalet spontana köp ökar då svenskarna låter lusten styra på semestern. Bra väder gör också att fler är ute och njuter av sol och värme, vilket lämnar mindre tid till online-shopping. Samtidigt finns det såklart många butiker som också drar fördel av en sommar med mestadels högtryck, exempelvis de som säljer badkläder och solglasögon, säger Emma Lindgren, Marknadschef på [Payson](#).

Här är branscherna e-handlarna tror mest på under sommaren 2017:

1. Sport & fritid 28 %
2. Byggvaror 27 %
3. Kläder & skor 12 %
4. Skönhet & hälsa / Livsmedel 8 %
5. Hemelektronik 5 %

Om e-handelsindikatorn:

Undersökningen har besvarats av 554 svenska e-handlare genom Paysons kundpanel. Paysonpanelen ombeds att bedöma hur de ser på e-handeln och de får svara på frågor om hur de bedömer att deras företag går just nu och hur de tror att det kommer att gå de kommande tre månaderna.

E-butikernas tillväxt:

	Senaste 3 mån	Kommande 3 mån
Mycket stark	2 %	2 %
Stark	22 %	22 %
Svag	38 %	50 %
Ingen tillväxt	32 %	23 %
Negativ tillväxt	6 %	3 %

Hur mycket stiger din försäljning under sommaren jämfört med resten av året?

	Totalt
1–10 procent	13 %
11–20 procent	8 %
21–30 procent	6 %
31–40 procent	2 %
41–50 procent	3 %
Över 50 procent	5 %
Försäljningen ligger på samma nivå	32 %
Försäljningen sjunker	32 %

Vad av följande tror du kommer att påverka tillväxten för din e-handel mest negativt de kommande tre månaderna (juni, juli och augusti)?

	Totalt
Att kunderna har semester	34 %
Hård konkurrens på marknaden	31 %
Ineffektiv/ ingen marknadsföring	26 %
Låg efterfrågan för produkt/tjänst	19 %
Bra väder i sommar	16 %
Dålig utformning och design av sajten	9 %
Dåligt väder i sommar	8 %

Problem med lagerhållning	6 %
Bristande betallösningar	4 %
Problem med logistik och leverans	3 %
Politiska beslut	2 %
Bristande kundservice	1 %
Ingenting	3 %
Annat	10 %
Vet ej	7 %

Vilket sommarväder anser du hade varit mest fördelaktigt för din e-butiks försäljning under sommaren (juni, juli och augusti)?

	Totalt
Regnigt	34 %
Växlande molnighet	28 %
Soligt	25 %
Kallt	23 %
Mulet	18 %
Blåsig	8 %
Värmebölja	6 %
Hagel	5 %

[Payson](http://www.payson.se) startades 2004 med syftet att hjälpa företag och privatpersoner att ta betalt och betala på ett enkelt och säkert sätt på nätet. Idag är Payson ett av Sveriges ledande företag i området med fler än 3 miljoner användare och över 10 000 anslutna e-handelsföretag. PaysonCheckout är ett betalsystem som innefattar faktura, bank-, mobil- och kortbetalningar. Payson är ett betalningsinstitut som ägs av Svea Ekonomi.

Besök www.payson.se för mer information.