



2016-10-25 18:19 CEST

Paysons e-handelsindikator visar: E-handlarna spår stark avslutning på året

Internethandeln är på ständig framfart i Sverige, men trots det upplever många e-handlare att tillväxten för deras nätbutiker varit svag eller obefintlig under hösten. Däremot spår nästan hälften av alla e-handlare att deras tillväxt kommer att stärkas under de närmsta tre månaderna – främst till följd av satsningar på ökad marknadsföring. Det visar [Paysonse-handelsindikator](#) genomförd bland hundratals svenska e-handlare.

[Paysons](#) senaste e-handelsindikator visar att mer än var tredje e-butik upplever att deras tillväxt varit svag under de senaste tre månaderna. Hela 28 procent uppger också att de inte haft någon tillväxt alls. Orsakerna till den

svaga utvecklingen uppges främst vara brist på marknadsföring eller hård konkurrens. Endast fyra procent upplever att de haft en mycket stark tillväxt under senaste kvartalet. De faktorer som har haft positiv inverkan på e-handlarnas försäljning är bland annat välfungerande kundservice och logistik.

– De svenska e-butikerna är fler än någonsin, men det stora utbudet på nätet innebär att företagen måste jobba mer effektivt med sin marknadsföring för att sticka ut på marknaden. I vår undersökning svarar även e-handlarna att sajtens utseende och en välfungerande kundservice också är viktiga faktorer för framgång, säger Emma Lindgren, marknadschef på Payson.

Ljus vinter för e-handeln

Under de kommande tre månaderna spår många e-handlare en mer positiv utveckling. Hela 45 procent uppger nämligen att deras tillväxt kommer vara stark eller mycket stark under det närmsta kvartalet. Enligt e-butikerna är det främst mer effektiv marknadsföring som kommer att generera en bättre tillväxt. 18 procent tror även att en högre efterfrågan på deras produkter kommer att öka deras försäljning den kommande tremånadersperioden.

Topplista – E-butikernas främsta framgångsfaktor under nästa kvartal

1. Effektiv marknadsföring 48 procent
2. Välfungerande kundservice 24 procent
3. Bra utformning och design av sajten 23 procent
4. Välfungerande logistik och leverans 21 procent
5. Tillräcklig lagerhållning 18 procent

E-butikernas tillväxt:

	Senaste 3 mån	Kommande 3 mån
Mycket stark	4 %	7 %
Stark	27 %	38 %
Svag	38 %	43 %
Ingen tillväxt	28 %	12 %
Negativ tillväxt	4 %	2 %

För ytterligare information, kontakta:

Emma Lindgren, Marknadschef Payson

Telefon: 070-752 32 90

Mail: emma.lindgren@payson.se

Om e-handelsindikatorn:

Undersökningen har besvarats av 568 svenska e-handlare genom Paysons kundpanel. Panelen ombeds att bedöma hur de ser på e-handeln och de får svara på frågor om hur de bedömer att deras företag går just nu och hur de tror att det kommer att gå de kommande tre månaderna.

[Payson](#) startades 2004 med syftet att hjälpa företag och privatpersoner att ta betalt och betala på ett enkelt och säkert sätt på nätet. Idag är Payson ett av Sveriges ledande företag i området med fler än 3 miljoner användare och över 10 000 anslutna e-handelsföretag. PaysonCheckout är ett betalsystem som innefattar faktura, bank-, mobil- och kortbetalningar. Payson är ett betalningsinstitut som ägs av Svea Ekonomi.

Besök www.payson.se för mer information.