



ORIGINAL - VODKA
40% ALC. / VOL. 700 ML
IMPORTED

Absolut Movement

2020-10-05 21:41 CEST

ABSOLUT HYLLAR GEMENSKAP MED NY LIMITED-EDITION FLASKA, ABSOLUT MOVEMENT

Absolut lanserar nu årets limited-edition flaska, Absolut Movement, en blå flaska i tvinnat, frostat glas som hyllar den positiva rörelse som sker när människor med olikheter möts i gemenskap. Den nya limited-edition flaskan finns i begränsad upplaga och är tillgänglig från och med den 5 oktober.

- -Absolut har alltid stått för gemenskap och öppenhet vilket årets flaska speglar på ett tydligt sätt. Med Absolut Movement vill vi uppmuntra folk att vara öppna för olikheter och att tillsammans

stötta varandra med positiv energi, säger Sophie Linnusaar,
Brand Manager Absolut.

Estetiken reflekterar den energi och sammanhållning som uppstår när olika synsätt och röster möts för att skapa en positiv förändring i samhället. I flaskdesignen lyfts olika fraser som exempelvis "Stand Out", "Unite As One", "March Forward" och "Shift Views", vilket speglar det som Absolut alltid stått för, det vill säga att uppmuntra olika röster att samlas till en röst.

Absolut Movement finns i begränsad upplaga i Systembolagets beställningssortiment:

Nr 82035, 249kr.

Presskontakt:

Assefa Communication

Marita Pettersson, marita@assefa.se, + 46 709 20 22 69

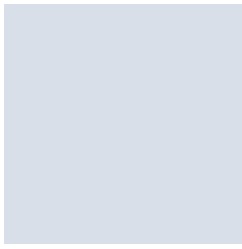
Följ **@absolutvodka** på Instagram. Besök absolut.com för mer information

Om Pernod Ricard Sweden AB

Pernod Ricard Sweden AB är ett ledande vin- och spritföretag som, utöver sina egna produkter, representerar ett antal utvalda producenter. Absolut Vodka, Jameson Irish Whiskey, Beefeater Gin, Martell Cognac, Jacob's Creek, Stoneleigh samt Perrier-Jouët och Mumm är några av de varumärken som ingår i den breda produktportföljen vilken utgör ett komplett sortiment för den svenska marknaden. Bolaget ingår i den franska Pernod Ricard koncernen, listad på CAC 40, med verksamhet i 85 länder och med fler än 19 000 medarbetare. Pernod Ricard Sweden främjar ansvarsfullt drickande och är medlem i European Forum for Responsible Drinking (EFRD).

För mer information gå till <http://www. Pernod-Ricard-Sweden.com>

Kontaktpersoner



Magdalena Hallinder

Presskontakt

press.prs@pernod-ricard.com

08 744 74 33