



2020-06-23 08:29 CEST

Graffigna Syrah 2017 lanseras i Systembolagets tillfälliga sortiment

Den 24 juni lanseras premiumvinet Graffigna Syrah 2017 i Systembolagets tillfälliga sortiment. Det fylliga och smakrika vinet kommer från San Juan vid Andernas sluttningar i Argentina

Graffigna Syrah 2017 har en välbalanserad struktur samt en intensiv, robust och fyllig smak med nyanser av mogna, mörka bär med en antydning av krydda. Graffigna Syrah 2017 avnjuts bäst tillsammans med långsamt rostade eller grillade kött, såväl fläsk som nöt, men går även utmärkt till tex grillad spetsköll med chimichurri.

Graffigna Syrah produceras vid floden San Juan där i det unika mikroklimatet, uppnår druvorna optimal mognad vilket ger mjuka tanniner och exceptionell smakkoncentration. Tack vare Zonda, den varma vinden från Anderna som blåser genom San Juan, krävs minimal påverkan på druvorna i vinodlingarna, något som resulterar i hög fruktkvalitet, samt ett hållbart jordbruk.

Skörden av Graffigna Syrah druvorna sker i nattetid i mitten av februari för att bevara druvornas fräschör. Efter skörden får vinet jäsa i 26-27°C under tio dagar. För att få ett vin som är både frukt drivet men ändå har stringens, lagras 60% av vinet under 12 månader på lika delar franska och amerikanska ekfat och övriga 40% på ståltank.

Graffigna vingården grundades av den italienska immigranten Santiago Graffigna i San Juan 1870; den näst äldsta vingården i Argentina.

De öppna slätterna och en jordmån gör Argentina till en idealisk plats för druvodling. San Juan-regionen har ett unikt mikroklimat tack vare närheten av Anderna, med ett torrt klimat och i genomsnitt 310 soldagar per år, vilket innebär att druvorna uppnår optimal mognad och ger mjukare tanniner men ändå exceptionell koncentration.

Graffigna Syrah 2017

Pris: 154 kr

Volym: 750 ml

Alkoholhalt: 14%

Artikelnummer: 90179-01

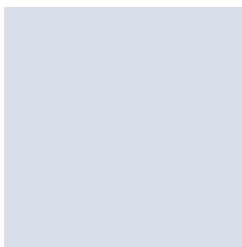
Om Pernod Ricard Sweden AB

Pernod Ricard Sweden AB är ett ledande vin- och spritföretag som, utöver sina egna produkter, representerar ett antal utvalda producenter. Absolut Vodka, Jameson Irish Whiskey, Beefeater Gin, Martell Cognac, Jacob's Creek, Stoneleigh samt Perrier-Jouët och Mumm är några av de varumärken som

ingår i den breda produktportföljen vilken utgör ett komplett sortiment för den svenska marknaden. Bolaget ingår i den franska Pernod Ricard koncernen, listad på CAC 40, med verksamhet i 85 länder och med fler än 19 000 medarbetare. Pernod Ricard Sweden främjar ansvarsfullt drickande och är medlem i European Forum for Responsible Drinking (EFRD).

För mer information gå till <http://www.pernod-ricard-sweden.com>

Kontaktpersoner



Magdalena Hallinder

Presskontakt

press.prs@pernod-ricard.com

08 744 74 33