

2020-08-25 09:00 CEST

J.Lohr lanserar ett nytt premium vin i Systembolagets fasta sortiment

Vinpionjären på Kaliforniens Central Coast, J.Lohr, lanserar ett premium vin. J. Lohr South Ridge Syrah är producerat i Paso Robles AVA, San Luis Obispo County, CA och kommer finnas i Systembolagets fasta sortiment från 1 september.

Vinet som är av hög kvalitet fortsätter att utvecklas under två första år i flaskan, och kan lätt lagras i minst 8 år till. J.Lohr South Ridge Syrah passar perfekt till olika köträtter, men även till mustiga vegetariska rätter.

Vinet har aromer av blåbär, syrén och svart te, som smälter samman med toner av kakaopulver och tjära från ett års åldrande i en blandning av amerikanska och franska ekfat. Kryddan och strukturen hos Syrah och Mourvèdre druvor i denna blandning lyfts med en touch av blommiga Viognier.

Med sina rötter under den varma kaliforniska solen, grundades den familjeägda vinproducenten J.Lohr för snart 50 år sedan av pionjären Jerry Lohr. Företaget har genom åren etablerat sig som en av branschens mest respekterade vinproducenter, med viner som kännetecknas av djärva och koncentrerade smaker fulla av liv.

Ända sedan starten på 1970-talet, har J.Lohr varit ledande i miljöarbetet mot mer långsiktigt hållbara tekniker för vinproduktion. Företaget är certifierat enligt 'California Sustainable Winegrowing' och vann dessutom det så kallade 'Green Medal Leader Award' 2020.

- Vi är väldigt nöjda med att inleda det nya samarbetet med J.Lohr Winery, en av de mest uppskattade vinproducenterna i Kalifornien och pionjär på många sätt, inte minst i hållbar vinproduktion. J.Lohr kompletterar fint vår portfölj av amerikanska viner. En kategori som växer på den svenska marknaden, både på Systembolaget och på restauranger, säger Reija Andersson Tuomaala, Brand Manager på Pernod Ricard Sweden.

J.Lohr South Ridge Syrah

Pris: 170 kr

Volym: 750 ml

Alkoholhalt: 14%

Artikelnummer: 2332-01

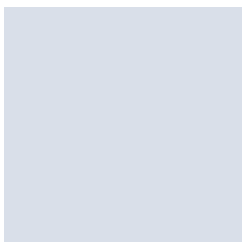
Om Pernod Ricard Sweden AB

Pernod Ricard Sweden AB är ett ledande vin- och spritföretag som, utöver sina egna produkter, representerar ett antal utvalda producenter. Absolut Vodka, Jameson Irish Whiskey, Beefeater Gin, Martell Cognac, Jacob's Creek, Stoneleigh samt Perrier-Jouët och Mumm är några av de varumärken som ingår i den breda produktportföljen vilken utgör ett komplett sortiment för

den svenska marknaden. Bolaget ingår i den franska Pernod Ricard koncernen, listad på CAC 40, med verksamhet i 85 länder och med fler än 19 000 medarbetare. Pernod Ricard Sweden främjar ansvarsfullt drickande och är medlem i European Forum for Responsible Drinking (EFRD).

För mer information gå till <http://www.pernod-ricard-sweden.com>

Kontaktpersoner



Magdalena Hallinder

Presskontakt

press.prs@pernod-ricard.com

08 744 74 33