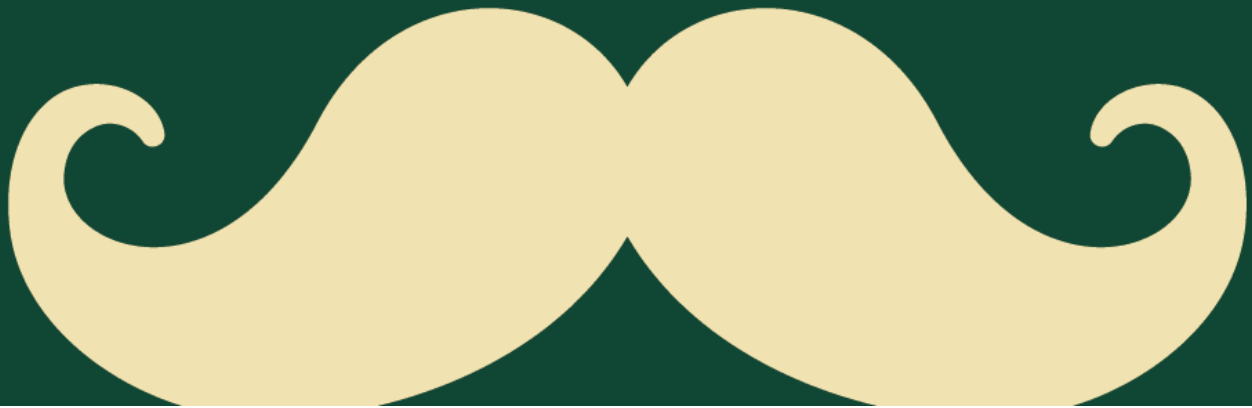




WE ARE IN!

SUPPORTING MOVEMBER



Jameson Movember

2020-11-02 09:21 CET

Jameson uppmanar till dialog om mäns hälsa – till förmån för Movember

Jameson, världens ledande irländska whiskey, uppmanar till dialog om mäns hälsa, till förmån för Movember, i en kampanj som pågår under hela november.

Movember – välgörenhetsorganisationen som grundades 2003, känd för den välvårdade mustaschloggan – arbetar året runt med att öka kännedomen kring prostatacancer, testikelcancer och mental ohälsa bland män. En stor del av arbetet handlar om att uppmana både män och kvinnor att prata mer om dessa ämnen, och sprida kunskap som hjälper till att fånga upp tidiga tecken

på sjukdom.

Som en del i kampen skänker Jameson 100 000 kronor till Movember för att bidra till ökad kännedom om organisationens arbete, och uppmanar samtidigt andra att bidra med sitt engagemang. För att ytterligare sprida kunskap om de frågor som Movember engagerar sig i och hur alla kan vara med och bidra, aktiverar Jameson sitt breda nätverk runtom i Sverige. Oavsett om det är genom att odla den välkända mustaschen, donera pengar eller fråga en vän hur han egentligen mår, vill Jameson uppmuntra alla att dra sitt strå till stacken för att hjälpa män att leva längre och hälsosammare liv.

”Jameson är stolta över att återigen stötta Movember för att bidra till, och öka kännedomen om, deras viktiga arbete. Vi uppmuntrar alla att engagera sig och understryker att det är relevant för kvinnor såväl som män att förbättra förutsättningarna för mäns hälsa, då vi alla har en man i vår närhet som betyder mycket för oss. Vi vill genom vårt engagemang uppmuntra till livsviktiga samtal om mäns hälsa och informera folk om hur de kan bidra, i stort och smått, både till sin egen och sina närståendes hälsa”, säger Johanna Elshult, Senior Brand Manager för Jameson Sverige.

Organisationen Movember är icke-statlig och därmed beroende av donationer. Både män och kvinnor engagerar sig idag i Movembers arbete och tillsammans har man globalt finansierat 1200 olika projekt som räddat och förbättrat livet för män runt om i världen.

Om Jameson:

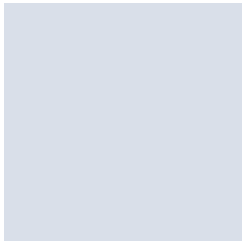
Jameson grundades 1780 av John Jameson, vid hans Bow Street Distillery i Dublin. Johns ödmjuka ambition var att ta fram den bästa whiskeyn världen någonsin smakat. 240 år senare är Jameson världens mest sålda irländska whiskey, känd och uppskattad för sin karakteristiskt lena stil. Så sent som i år vann Jameson Original guld i kategorin Blended Irish Whiskey på prestigefulla San Francisco Wine & Spirits Competition 2020. Tillverkningen sker idag på Midleton Distillery, beläget i irländska Cork. Jameson är en blend av fylligare single pot still-whiskey och lättare grain-whiskey, som efter trippeldestillering i kopparpannor lagras på en kombination av amerikanska bourbonfat och spanska sherryfat i minst tre år. Endast lokala råvaror av den allra högsta kvalitén används för att skapa denna signaturblend. Sedan 1988 ägs Irish Distillers, Jamesons ägare, av Pernod Ricard.

Om Pernod Ricard Sweden AB

Pernod Ricard Sweden AB är ett ledande vin- och spritföretag som, utöver sina egna produkter, representerar ett antal utvalda producenter. Absolut Vodka, Jameson Irish Whiskey, Beefeater Gin, Martell Cognac, Jacob's Creek, Stoneleigh samt Perrier-Jouët och Mumm är några av de varumärken som ingår i den breda produktportföljen vilken utgör ett komplett sortiment för den svenska marknaden. Bolaget ingår i den franska Pernod Ricard koncernen, listad på CAC 40, med verksamhet i 85 länder och med fler än 19 000 medarbetare. Pernod Ricard Sweden främjar ansvarsfullt drickande och är medlem i European Forum for Responsible Drinking (EFRD).

För mer information gå till <http://www. Pernod-Ricard-Sweden.com>

Kontaktpersoner



Magdalena Hallinder

Presskontakt

press.prs@pernod-ricard.com

08 744 74 33