



2020-08-27 09:00 CEST

Zonin lanserar en ny Prosecco-flaska designad av Pininfarina

Familjen Zonin, en av Italiens ledande prosecco-producenter, lanserar en helt ny flaskdesign i samarbete med Pininfarina, en av Italiens mest kända formgivare genom tiderna. Flaskans nya form och färg ger uttryck åt Zonins välbalanserade, intensiva prosecco.

Zonin lanserar sin Prosecco 1821 i en helt ny flaskdesign. Den finns nu i Systembolagets beställningssortiment. Flaskan är designad i samarbete med Pininfarina, en av Italiens mest kända formgivare; namnet förknippas oftast med bilar som t.ex. Ferrari, Maserati, Alfa Romeo – och även Volvo.

Den nya etiketten ramar in av Zonin Proseccos säregna turkosa färg och den nya flaskdesignen andas både elegans och attityd. Innehållet karaktäriseras fortfarande av den familiära proseccon; intensiva och läckra smaker tillsammans med fruktiga aromatiska dofter av vita blommor och äpplen.

- Nu är det dags för en helt ny design av vår välbalanserade Zonin Prosecco 1821. Den nya flaskan, med sin kraftfulla och stiliga design, reflekterar tydligt samarbetet med den legendariska formgivaren Pininfarina. Vi är otroligt glada över att kunna presentera en ny, häftig design, tillsammans med en av Italiens ikoner, säger Reija Andersson Tuomaala, Brand Manager på Pernod Ricard Sweden.

Zonin representerar nutida vinproduktion och är en visionär i industrin. Under de senaste 200 åren har Zonin kontinuerligt utvecklat sina arbetsmetoder och produkter för att alltid säkerställa hög kvalitet.

Zonin Prosecco 1821 (Brut)

Pris: 101 kr

Volym: 750 ml

Alkoholhalt: 11%

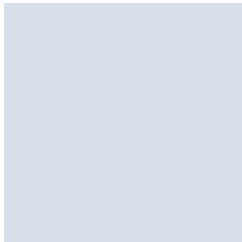
Artikelnummer: 77299

Om Pernod Ricard Sweden AB

Pernod Ricard Sweden AB är ett ledande vin- och spritföretag som, utöver sina egna produkter, representerar ett antal utvalda producenter. Absolut Vodka, Jameson Irish Whiskey, Beefeater Gin, Martell Cognac, Jacob's Creek, Stoneleigh samt Perrier-Jouët och Mumm är några av de varumärken som ingår i den breda produktportföljen vilken utgör ett komplett sortiment för den svenska marknaden. Bolaget ingår i den franska Pernod Ricard koncernen, listad på CAC 40, med verksamhet i 85 länder och med fler än 19 000 medarbetare. Pernod Ricard Sweden främjar ansvarsfullt drickande och är medlem i European Forum for Responsible Drinking (EFRD).

För mer information gå till <http://www.pernod-ricard-sweden.com>

Kontaktpersoner



Magdalena Hallinder

Presskontakt

press.prs@pernod-ricard.com

08 744 74 33