



Nu erbjuder P.F.C. sina användare sparfunktioner i P.F.C.-appen.

2019-12-12 13:10 CET

Fintechbolaget P.F.C. lanserar automatiska sparfunktioner

Nu lanserar fintechbolaget P.F.C. sparfunktioner med en helt ny funktion som företaget kallar automagiskt spar. P.F.C. tillkännagav nyligen tillväxtsiffror, med fler än 60 000 användare mindre än ett år efter lansering.

–Vi är en del av våra användares vardag när de använder P.F.C. för vardagliga utgifter. Med automagiskt spar vill vi sänka tröskeln för sparande och göra det enkelt för våra användare att få sina pengar att växa, säger Eli Daniel Keren, medgrundare och VD för P.F.C.

–Vi vill i princip att våra användare ska känna “Oj, jag har sparat”, säger Eli Daniel Keren.

Nu erbjuder P.F.C. sina användare sparfunktioner i P.F.C.-appen. Användare kan skapa sparmål och spara manuellt i en separat sparpott som användare inte kan nå med sitt P.F.C. Mastercard.

Steg två i P.F.C.:s sparfunktioner är automagiskt sparande. Med funktionen kan användare spara pengar varje gång de gör ett köp med sitt P.F.C. Mastercard. Användare kan själva välja en summa pengar som automatiskt sparas mot ett sparmål varje gång användaren gör ett köp.

P.F.C. lanserades i slutet av 2018 och gick nyligen ut med sina tillväxtsiffror. P.F.C. har en användarbas på fler än 60 000 användare mindre än ett år efter lansering, och adderar för närvarande 10 000 nya användare per månad.

P.F.C. är en personlig ekonomisk app och ett kostnadsfritt P.F.C. Mastercard. I P.F.C.-appen finns funktioner som kostnadsdelning, budgetering, automatisk kategorisering och topp tre utgiftskategorier. Användare kan frysa, tina och beställa ett nytt kort direkt i P.F.C.-appen och får en pushnotis efter varje köp med användarens saldo. P.F.C. gör det möjligt för användare att med samma enkelhet byta PIN-kod och chatta med kundservice i appen. P.F.C. gör inget valutaväxlingspåslag på köp utomlands och erbjuder kostnadsfria uttag (upp till 3 000 kr per månad) och P.F.C. riktar sig därmed också till resenärer.

P.F.C. är ett betalningsinstitut under tillsyn av Finansinspektionen. P.F.C. sysselsätter cirka 40 personer med omfattande teknik-, produkt- och varumärkeskompetens.

[P.F.C.](#) vill med en kombination av framstående teknologi och design förenkla vardagekonomi för vanliga människor. Vi skapar en upplevelse där finansiella tjänster är både enkla, personliga och transparenta, samtidigt som de är tillgängliga för fler människor till en rimlig kostnad.

Vi bygger en mobil ekonomiapp som hjälper människor få koll på sina pengar. Det är vardagekonomi på dina villkor.

Kontaktpersoner



Charlotta Åsell

Presskontakt

Marknads- och kommunikationchef

press@getpfc.com

0736-30 75 07