

2020-06-08 09:00 CEST

NYEMISSION I PHARMA WAY ÄR NU TECKNAD TILL MER ÄN 50%, ÄR FORTSATT ÖPPEN FÖR TECKNING FRAM TILL DEN 15 JUNI

Pharma Way AB genomför en reviderad nyemission på 2–5 miljoner SEK för att expandera i Sverige, på den europeiska och amerikanska marknaden genom näthandel. Bolaget fokuserar på direktförsäljning till konsument via egen webbshop genom Ambassadorsprogram samt andra internetbutiker, tex Apotea (nätapotek) och Amazon (etablerade nätbutiker).

- **Den fantastiska ökningen av intäkter från näthandel i maj med 48%,**
- **ökning av andel trogna köpare samt värde per köpare,**
- **lansering av ny produkt (sexpack Dot Shot),**
- **nytt samarbete med Atlasbalans och försäljning via fysioterapeuter,**
- **samt kommande nya Dot Shot produkter:**
- **Dot Shot – sugar free**
- **Dot Shot Nr 2 - ännu mera fokus på hälsa och välbefinnande**
- **Dot Shot Nr 3 - öka vår förmåga att fokusera**
- **Dot Shot Nr 4 - ge inre balans för att kunna förbättra insomning**

Allt detta har lett till att nyemissionen nu är tecknad till över 50%.

Nyemissionen är dock fortfarande öppen för teckning fram till den 15 juni.

”Vi är otroligt glada för intresset i vår nyemission. Vårt mål står fast, att bli marknadsledande på våra marknader, bygga ett globalt varumärke och göra en börsintroduktion inom 3–5 år, säger Mårten Österlund, VD för bolaget Pharma Way AB”

Bakgrund Dot Shot:

DOT SHOT - VÄRLDENS FÖRSTA OCH ENDA GURKMEJADRYCK.

Gurkmejadryck för bättre upptag och bättre hälsoeffekt. Upp till 39 ggr bättre upptag än traditionella gurkmeja/curcumin produkter på marknaden.

Potentialen för Dot Shot är enorm;

Svenska marknaden är försäljning av växtbaserade kosttillskott över 600 miljoner SEK

Försäljning av kosttillskott är dubbelt så hög i våra grannländer jämfört med Sverige

I Europa ökar försäljning av curcumin/gurkmejaprodukter med 30–40% årligen

I USA spenderar amerikaner 22 miljarder USD på vitaminer och växtbaserade kosttillskott varje år. Varav curcumin/gurkmeja har varit nummer ett sedan 2013.

Vårt mål är att bygga världens starkaste varumärke, Dot Shot, inom gurkmeja/curcumin segmentet globalt

Bakgrund Nyemission i Pharma Way AB

Varför skall jag investera i Pharma Way:

Företaget leds av ett starkt team med internationella erfarenheter

Näthandelsstrategi med Ambassadörer ger en snabb och kostnadseffektiv marknadsföring av produkt direkt till kund vilket ger ökad försäljning samt lägre kostnad per kund

Dot Shot, tack vare sina hälsoeffekter ger fler köp per kund och därmed högre värde per kund över tid

Ökande näthandel ger direktbetalning och därför bättre kassaflöde

Dot Shot en produkt i tiden som hjälper till att stärka immunförsvaret

Dot Shot är världens första och enda gurkmejadryck för bättre upptag och bättre hälsoeffekt

Dot Shot har enorm marknadspotential. Vårt mål är att bli marknadsledande på våra marknader och bygga världens starkaste varumärke, Dot Shot, inom gurkmeja/curcumin segmentet globalt

Dot Shot är lättare att inta, är naturlig, vegansk och har en frisk smak av lime. Kommer därför få större spridning än traditionella gurkmeja/curcumin produkter

Styrelsen i Pharma Way AB har tagit beslut om en nyemission av 125 aktier á 40 000 per aktie. Värderingen innan emissionen (s.k. pre-money) i Pharma Way AB uppgår till 20 MSEK (tidigare 30 MSEK), en värdering anpassad till nuvarande marknadsförhållanden vilken är mer fördelaktig för de nya aktieägarna. Post money-värdering vid fulltecknad emission är således 25 MSEK. Bolaget har idag tre ägare tillika grundare av bolaget.

Teckningstiden är fram till den 15 juni 2020. Styrelsen kan ytterligare förlänga teckningstiden vid behov samt avbryta i förtid om den fulltecknas.

Var god skicka bifogad anmälningsedel till:

Mårten Österlund, PhD

CEO & Founder

Pharma Way AB

Långängsvägen 24

125 56 Älvsjö, Sweden

e-mail: marten.osterlund@pharma-way.com

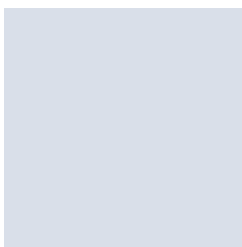
Tel: +46706916767

Pharma Way har ett internationellt team med många års erfarenhet inom läkemedelsprodukter, utveckling, försäljning och marknadsföring. Tillsammans med våra partners marknadsför och distribuerar vi Lifestyle samt egenvårdsprodukter så som Dot Shot och Go´KiD serien, se även www.dotshot.se samt www.gokid.nu på Europa och USA marknaden.

VISION:

Pharma Way har som mål att marknadsföra och sälja innovativa, effektiva och säkra produkter på Europa och USA marknaden. Företagets produkter är både egenutvecklade samt framtagna och utvecklade i nära samarbete med globala producenter, allt för att möta behovet inom områden där det idag saknas bra behandlingar. Bolaget fokuserar framför allt på egenvårdsprodukter samt Lifestyle produkter.

Kontaktpersoner



Mårten Österlund

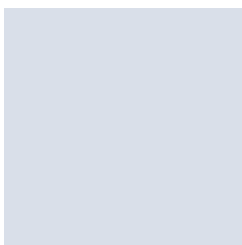
Presskontakt

PhD

CEO & Founder

marten.osterlund@pharma-way.com

+46706916767



Joacim Folkesson

Presskontakt

EVP Marketing & Sales

joacim.folkesson@pharma-way.com

+46 767611105