



Maud Spencer vann priset som Årets Företagare. Med på bild är Jan-Eric Sandberg från Företagarna. Foto: Mikael Sundkvist, P-town.

2019-11-08 23:32 CET

Årets vinnare av Piteå Business Awards 2019

Årets vinnare av Piteå Business Awards 2019

Årets UF-Ambassadör

MARIE DISSANAYAKE

Årets UF-ambassadör visar att det går att stimulera lärandet genom entreprenörskap redan i tidig ålder. Genom att välja praktiskt lärande som

stimulerar elevernas nyfikenhet inom olika ämnesområden har Marie Dissanayake väckt entreprenörskapet hos våra yngsta elever på ett föredömligt sätt.

Årets Besöksanledning

SOLANDERLEDEN

Solanderleden genom Stämningrum i Norrhar blivit en av Piteås nya stora attraktioner vid sidan av Pite Havsbad, våra befintliga evenemang och Kust Hotell. Solanderleden har väckt stor uppmärksamhet hos turoperatörer som besökt Piteå och som önskar paketera resor hit. Den har stimulerat företagsutveckling på landsbygden och engagerat ett stort antal människor, organisationer och företag både under ledens tillblivande och dess fortsatta utveckling. Dessutom har leden bidragit till utvecklandet av ett regionalt vandringslednätverk som lockar många vandrare och cyklister.

Årets Start Up

CENTROPY

Med ett nytt patentsökt sätt att använda kolfiber för kylning av elektronik har bolaget öppnat dörren inte bara för jordnära produkter utan även för elektronik ute i rymden. Med intresse från datacenter, flyg och rymdindustri jobbar man nu mot att bygga ett livskraftigt internationellt tillväxtbolag.

Årets Hållbarhetspris

SMURFIT KAPPA PITEÅ

Energi. Det är viktigt att vi ställer om till ett samhälle som energieffektivt nyttjar de resurser vi har. Dagens vinnare är både en dåtida pionjär och en nutida visionär. Tack Smurfit Kappa för att ni gav oss fjärrvärmens – och fortsätter utveckla hållbara lösningar för framtiden.

Årets Småföretagare

KIOSKEN PIZZA & VIN

Smycket mitt i staden. Piteås stolthet. Räddningen för hungriga magar och inspirationstörstande själar. Det är genialiskt, underbart och makalöst gott. Konceptet är lika enkelt och självklart som restaurangens namn – det är:

kiosken, pizza och vin!

Årets Varumärke

THIS IS HOW

Craft beer-stjärnan This Is How Brewery har snabbt lyckats etablera och expandera sitt lekfulla och snyggt designade varumärke med ett urval av spännande ölsorter för 2020-talet.

Självklart hämtas delar av styrkan från solenergi för hållbarhetens skull. Restaurangerbjudandet är brett och i juni 2019 fick företaget sin första öl i Systembolagets ordinarie sortiment. Nu har även utlandet börjat snegla på mikrobryggeriets varierade, rena och distinkta smaker. Och resan har bara börjat!

Årets Företagare

MAUD SPENCER

Maud Spencer har med stor passion, stil och pondus lyckats med att leda ett företag som varit världsledande i 35 år, genom att ha den bästa produkten i sitt slag, på det sätt kunden vill ha den, till det bästa priset och en med stark företagsanda.

Kontaktperson:

Nolia Ann Vikström, 070-32529977

Piteå - det är hit man kommer när man kommer hem. Granne med Sveriges riviera och ett stenkast från fjällen. Välkommen!

www.pitea.se