



2019-12-03 08:30 CET

## Inga lussekatter i luciatåget? Det vill Pressbyrån ändra på.

Pressbyrån fortsätter att manifesteras sin kärlek för saffransbullar och lanserar nu en ny karaktär till luciatåget – lussekatten. Pressbyrån tyckte att det var underligt att lussekatterna, som är en sån naturlig del av luciafirandet, aldrig får gå med i självaste luciatåget. Därför har de inför årets lucia tagit saken i egna händer. Kunder kommer från den 2 december kunna köpa lussekattsdräkter hos samtliga Pressbyråer i Sverige.

*– Det känns naturligt för oss att introducera den här dräkten till svenska folket. Varför ska pepparkakorna få gå i tåget men inte lussekatterna? Det tyckte vi var konstigt. Vår förhoppning är att detta blir en tradition som håller i sig i många år*

*framöver. Alla ska med, säger Lennart Schultz, Kommunikationschef på Reitan Convenience Sweden AB.*

*– Mycket har hänt runtomkring luciatåget de senaste åren, men väldigt lite har hänt i självaste luciatåget. Det har i princip sett likadant ut sen vi själva gick på förskola. I år känns det som att lussefirandet förtjänar lite ny energi. Välkommen till luciatåget, lussekatten, säger Andreas Karlsson och Noah Bramme, kreatörer på Åkestam Holst.*

Det är inte första gången Pressbyrån visar hur mycket de uppskattar sina lussekatter. För två år sedan släppte de tillsammans med LA-baserade artisten Z.Woods en RnB inspirerad musikvideo som hyllade lussekatter, samt sålde för första gången den mycket omtalade Lussekorven.

---

**Pressbyrån** är en rikstäckande servicehandelskedja med runt 306 butiker och med en varuomsättning på 2,9 miljarder kronor år 2017. Pressbyrån har ett väl sorterat sortiment bestående av tidningar och magasin, snabbmat och kaffe, konfektyr, frukt och dryck samt ett rikt utbud av tjänster som tex färdbevis, presentkort, spel och lotter. Sedan starten för över 100 år sedan har Pressbyrån varit etablerat nära kunden, lättillgängligt där många människor rör sig. Pressbyrån ägs av Reitan Convenience Sweden AB och driftsformen för butikskonceptet är franchise.

## Kontaktpersoner



### **Lennart Schultz**

Presskontakt

Marknadschef

[lennart.schultz@reitanconvenience.se](mailto:lennart.schultz@reitanconvenience.se)

+46-8-58749000