

2012-12-04 09:54 CET

Bombay ger svenskar mest shopping för pengarna

Enligt Pricerunners årliga internationella prisstudie får svenskarna mest shopping för pengarna i städer som Bombay, Warszawa och New York och minst i de nordiska grannstäderna Oslo och Helsingfors samt i Tokyo och Sao Paolo. Stockholm har blivit billigare sedan förra årets prisstudie, men ligger ändå långt ner på listan.

Pricerunner har för elfte året i rad genomfört sin internationella prisstudie där priset på 25 produkter och tjänster har jämförts i 31 städer runt om i världen. De två toppstäderna i årets undersökning som ger svenskar mest shopping för pengarna är de asiatiska storstäderna Bombay (1) och Bangkok (2) och på en hedrande tredjeplats återfinns för andra året i rad den polska huvudstaden Warszawa. Dyrast av alla städer är återigen Oslo (31) som följs av Tokyo (30), Sao Paolo (29) och Buenos Aires (28).

– Den svenska kronan står stark trots eurokrisen vilket gör det fördelaktigt att resa till städer som Warszawa, Lissabon och Berlin för shopping. Dessutom har Köpenhamn blivit billigare sedan förra året och det har inte varit så prisvärd shopping för svenskar på flera år som nu i New York och Kapstaden, säger Stefan Ny, marknadschef på Pricerunner.

Dyrt så in i Norden

Trots den starka kronan har det inte blivit billigare för svensken i alla europeiska städer. Aten (22), Madrid (17) och Paris (23) har blivit dyrare och likaså Prag (8). Goda nyheter för shoppingsugna är att New York (4) har blivit billigare och stigit hela sex placeringar på Pricerunners lista. Däremot har en annan populär shoppingstad, London (18), blivit något dyrare och tappat en placering sedan förra årets undersökning.

Trots att det blivit något billigare i Oslo (31) sedan fjolåret, intar Norges huvudstad återigen förstaplatsen som den dyraste shoppingstaden före Tokyo (30) som däremot blivit dyrare för svensken att besöka sedan förra årets undersökning. Förvånande nog ska man passa på att köpa blöjor i Oslo då endast Bombay kan stoltsera med billigare blöjpriser bland de undersökta städerna. Stockholm (27) erbjuder också relativt bra pris på blöjor samt teknik, medan läsk och hamburgare tillsammans med bussresor och biobesök är klart dyrare än undersökningens genomsnitt.

– På hemmaplan ser vi att teknikprodukter är prisvärda, vilket förmodligen beror på den hårda konkurrensen inom segmentet. Ska man däremot shoppa en tredjegerationens [iPad](#) till jul gör man det bäst i New York eller Sydney, alternativt i Dublin som erbjuder bäst pris i Europa räknat i svenska kronor, säger Stefan Ny, marknadschef på Pricerunner.

Prisvärda weekendstäder

Att resa långt kan bli dyrt på grund av dyra [flygbiljetter](#), lång [hotellvistelse](#) och många semesterdagar, trots bra priser på plats. Om man vill fynda närmare hemmaplan är det en fördel att resa österut där Warszawa, Prag och Vilnius toppar Europalistan följt av Lissabon, Budapest och Berlin som erbjuder svensken mycket för pengarna.

Om prisstudien

Priserna samlades in under oktober 2012 i 31 internationella storstäder på 25 konsumentnära produkter och tjänster. För varje produkt har tre priser använts och legat till grund för ett snittpris. I de fall där produkten inte hittats i butik har pris från internet använts. För att ge en korrekt bild i de fall då priser eller produkter helt saknas, har ett vägt medeltal skapats. De svenska priserna har räknats fram utifrån Riksbankens kurs den 15 oktober 2012.

Pricerunners internationella prisstudie 2012;

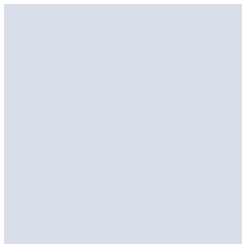
Plac	Stad, Land
1	Bombay, Indien
2	Bangkok, Thailand

3	Warszawa, Polen
4	New York, USA
5	Kapstaden, Sydafrika
6	Shanghai, Kina
7	San Francisco, USA
8	Prag, Tjeckien
9	Dubai, UAE
10	Vilnius, Litauen
11	Lissabon, Portugal
12	Budapest, Ungern
13	Berlin, Tyskland
14	Dublin, Irland
15	Wien, Österrike
16	Moskva, Ryssland
17	Madrid, Spanien
18	London, England
19	Rom, Italien
20	Amsterdam, Nederländerna

21	Bryssel, Belgien
22	Aten, Grekland
23	Paris, Frankrike
24	Köpenhamn, Danmark
25	Helsingfors, Finland
26	Sydney, Australien
27	Stockholm, Sverige
28	Buenos Aires, Argentina
29	Sao Paolo, Brasilien
30	Tokyo, Japan
31	Oslo, Norge

PriceRunner är en tjänst för pris- och produktjämförelser och har verksamhet i Sverige, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Danmark och Österrike. Ungefär sex miljoner unika användare utnyttjar PriceRunners tjänst varje månad. Företaget grundades 1999 och har sitt huvudkontor i Stockholm. PriceRunner förvärvades år 2004 av det amerikanska online-marknadsföringsbolaget ValueClick, Inc. (Nasdaq: VCLK). För ytterligare information, vänligen besök www.pricerunner.se eller [PriceRunners nyhetsrum](#).

Kontaktpersoner



Daniel Antell

Presskontakt

Head of Product

daniel.antell@pricerunner.com

070 165 33 57