

2017-03-21 11:17 CET

Anna Tennmark och Philip Lailani går till Megapixel

Megapixel utökar sitt [influencer-nätverk](#). Denna gång är det "PT-paret" [Anna Tennmark](#) och [Philip Lailani](#) med sitt brinnande intresse för att påverka Sveriges folkhälsa som går med i Megapixels nätverk.

PT duon är aktuell med sitt egna [nätmagasin](#), sina populära online-upplägg och spridande av kunskap i många olika kanaler i sociala medier.

Bland Anna och Philips klienter genom åren återfinns namn som Katrin Zytomierska, David Hellenius, Bingo Rimér, Magdalena Graaf, Dogge Doggelito och Tony Irving.

CV:t slutar inte där. De har tränat politiker från riksdagen, EU-parlamentariker i Bryssel, deltagare från många olika tv program som Robinson, Big Brother och Bachelor, kända bloggare som Daniel Paris, Hugo Rosas och Paulina "Paow" Danielsson.

Anna och Philip figurerar i både TV, radio och magasin som träningsexperter och det har skrivits om dem i tidningar så som Aftonbladet, Expressen, Veckorevyn, Solo, Amelia, Cosmopolitan och Metro.

"Vi är otroligt glada över att Anna och Philip valt att ingå i vår agentur. Vi ser ett stort värde i att öppna upp möjligheten för våra annonsörer att synas i ett hälsosamt, sunt och trendigt sammanhang"

- **Christian Olsson**, Verkställande Direktör

För mer info:

Kontakta Robin Westerback
+46 8 189 880 eller info@megapixel.se

Megapixel Group arbetar globalt inom filmproduktion och mediedistribution och har sitt säte i Stockholm. Till några av kunderna räknas Universal, Lyko, Telenor, och Sony.