

2019-10-24 10:55 CEST

PulPac "Top Story" på nyhetsplattformen Packaging Insights

Packaging insights, nyhetsplattform för förpackningsindustrin, har idag en intervju med PulPac's CEO, Linus Larsson, som sin Top Story.

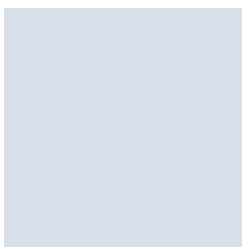
I artikeln förklarar Linus vad PulPac är, hur tekniken konkurrerar både med engångsplast och traditionella metoder för att forma cellulosa. Han beskriver även bolagets ambitioner att med sin teknik för att torrforma cellulosa sätta en ny och hållbar standard för förpackningar och engångsprodukter.

Artikeln i sin helhet återfinns

här <https://www.packaginginsights.com/news/global-aspirations-pulpacs-cellulose-technology-can-replace-single-use-plastics-says-ceo.html>

PulPac AB är ett R&D och IP bolag som utvecklar och licensierar teknik för att tillverka engångsprodukter och förpackningar av papper. Visionen är att ersätta engångsplast på en global skala till ett lägre pris än vad som tidigare varit möjligt. Bolaget, som har 20 anställda, bildades 2017 och är baserat i Göteborg.

Kontaktpersoner



Ann Dynehäll

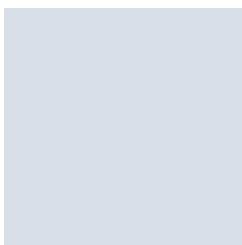
Presskontakt

CCO

Presskontakt

ann.dynehall@pulpac.com

0709-680292



Linus Larsson

Presskontakt

CEO

Talesperson

linus.larsson@pulpac.com

0721-79 89 18