



Quality Hotel satsar på att driva kulturen mot nya höjder

2018-01-03 07:30 CET

Quality Hotel satsar på att driva kulturen mot nya höjder

(Stockholm, 2018-01-03) Quality Hotel har satt ett ambitiöst mål att bli 'Nordens Bästa Arbetsplats' innan 2020. För att nå målet anställdes två "Culture Officers". Med den satsningen har trivseln ökat enormt.

I den senaste mätningen av medarbetarnas nöjdhet av Quality Hotel visar kedjan en markant ökning på medarbetarundersökningen, en ökning på hela 11,8 poäng på eNPS skalan. Hotellkedjan ligger nu på 48,7 poäng, vilket är en ökning på 8,6% på ett år. Orsaken till detta är satsningen på egna "Culture Officers" som har i uppgift att öka medarbetarnas nöjdhet på hotellen.

"Jobbet som " Culture Officer " handlar om att sprida Quality Hotel service-

kulturen, och hur vi skapar arbetsglädje och en bra, inspirerande och inkluderande miljö för våra medarbetare och gäster. Vårt fokus är arbetsglädje och att våra medarbetare ska trivas och ha kul på jobb. Det är själva grundstenen i vår filosofi. Som vår ägare Petter A. Stordalen säger, *“Kultur handlar inte om att vara bättre än de du har runt om dig. Det handlar om att göra de som är runt om dig bättre..”* Vi ser varandra, vi lyfter varandra och spelar varandra goda som ett team för att nå våra gemensamma mål. Att vi har ledare som ser våra medarbetare gör en stor skillnad”, säger Cecilia Linnér, Culture Officer Quality Hotel, Sverige och Danmark.

2016 tog Quality Hotel ett strategiskt steg vidare i satsningen på servicekultur och tillsatte två “Culture Officers”. En i Norge och en för Sverige/Danmark och därtill fick varje hotell en “Culture Ambassadors”, med ett ansvar att hjälpa till att följa satsningen.

“Vi har satt ett mål att bli ‘Nordens Bästa Arbetsplats’ innan 2020 och vi är otroligt stolta över det fantastiska resultat vi redan har uppnått. Vi har gjort en magisk ökning från i fjor. Detta är tack vare alla våra dedikerade servicehjältar, ett målinriktat och långsiktigt arbete där vi inte bara ska leverera fantastiska gästupplevelser , men även ha som mål att vara Nordens Bästa Arbetsplats“, säger Cecilia Linnér.

“Vi har 6400 medarbetare som visar enormt engagemang och delaktighet, och 44 Culture Ambassadors som har en grundläggande roll på våra hotell. Tillsammans är de med och bidrar till att vi varje dag levererar den bästa servicen som vi lovar, och att vi har nöjda medarbetare och gäster. Det är överraskande att se hur fort vårt arbete som gjorts det senaste året har gett så positiva resultat. Det triggas oss till att höja ambitionsnivån. Vårt mål för 2020 är satt och vi är fulla av förväntning på att detta ska vi klara tillsammans”, avslutar Cecilia Linnér,

För mer information, kontakta:

Cecilia Linnér, Culture Officer, Quality Hotel Sverige & Danmark

E: cecilia.linner@choice.se

T: +46 733 648 290

Om Quality Hotel™

Förväntningar och livsglädje. Quality Hotel är det levande, färgrika albumet. Vi gör allt för att gästerna ska kunna fylla på sida efter sida med upplevelser

och ögonblick delat med familjen, vännerna eller kollegorna. Hit kommer gästerna till dukat bord. Små och stora tillställningar alltid blir lite större hos oss. It's taken care of!

Quality Hotel är där gästerna vill vara och är en av Nordens största hotellkedjor med över 60 hotell i Norge, Sverige och Danmark. Alla hotell är ISO 14001 miljöcertifierade. För att boka hotellvistelse på Quality Hotel, besök: www.choice.no/se/dk

Quality Hotel är en del av Nordic Choice Hotels, en av Nordens ledande hotellkedjor med 187 hotell på mer än 100 destinationer i Skandinavien och Baltikum.

Om medarbetarundersökningen

Varje år mäter Quality Hotel trivseln hos samtliga anställda. Resultatet av undersökningen följs sedan noga upp av respektive avdelningschef.

Kontaktpersoner



Kenneth Hultgren

Presskontakt

Acting Director of Communications

kenneth.hultgren@choice.se

+46 70 695 85 90