

50 utställare och 900 jobb att söka.

2018-02-21 08:35 CET

## Dags igen för jobbmässan Skarpt Läge

**Jobbmässan för unga vuxna – Skarpt läge, genomförs för femte året i rad den 23 februari 2018 på Radisson Blu Scandinavia Hotel mitt i Göteborg. Målet är att Skarpt läge inte bara ska vara Göteborgs bästa jobbmässa för unga. Det ska bli Sveriges bästa plattform för unga att komma in på arbetsmarknaden.**

Förväntningarna på årets mässa är höga. Den tre timmar långa mässan lockade förra året 1138 besökare i åldern 18 till 30. Intresset var stort och redan en halvtimme innan öppning ringlade sig kön lång med motiverade arbetssökande runt kvarteret på Södra Hamngatan. Av dessa hade 203 personer ett jobb när de gick därifrån. Idén med mässan är att de företag som ställer ut måste kunna erbjuda konkreta jobb, praktik eller studier på plats.

– Vi fokuserar på instegsjobben. Vi vill vara den mötesplatsen i Göteborg som snabbast får ut unga i arbetslivet. Målsättningen för 2018 är såklart att ännu fler unga vuxna skall få en sysselsättning då vi i år har hela 900 jobb att erbjuda” säger Lotta Forsberg, projektledare för Skarpt Läge sedan mässan startade 2014.

### **Uppföljning en viktig del**

Efter sex månader arbetar 122 unga kvar, det vill säga över hälften. Dessutom har många sommaranställningar gått över att bli heltidsanställningar. Uppföljning är en viktig del av den ideella föreningen Skarpt Läges arbete.

– Vi är fantastiskt glada över att så många unga jobbar kvar och att vi med enkla medel, kunnat kompetensförsörja vår stad, säger Fredrik Karlsson, projektledare för jobbmässan Skarpt Läge.

## **Samarbetet kommun och näringsliv**

Mässan bygger på ett samarbete mellan föreningen Skarpt Läge, Göteborg & CO, Göteborg & CO NLG, Team Göteborg, Radisson Blu Scandinavia Hotel, Arbetsförmedlingen och Visita.

- Mässan är viktig för oss. Radisson Blu har ett starkt globalt engagemang i sociala frågor och vi ser Skarpt Läge som ett självklart evenemang att stötta, säger Marina Skaby HR på Radisson Blu Scandinavia Hotel.

## **Tid och plats**

Jobbmässan Skarpt Läge genomförs fredagen den 23 februari kl 14-17 på Radisson Blu Scandinavia Hotel, Södra Hamngatan 59 i Göteborg.

[Mer information om Skarpt läge](#)

---

## **Om Radisson Blu Scandinavia Hotel**

Radisson Blu Scandinavia Hotel är beläget vid Drottningtorget i Göteborg och öppnade 1986. Hotellet har 355 hotellrum varav 38 sviter. Standardrummen är bland de största i Göteborg och hotellets berömda Kungasvit mäter hela 210 kvm. Här har många stora celebriteter bott under sina besök i staden. Radisson Blu Scandinavia Hotel har en modern konferensavdelning med 16 mötesrum varav en stor bankettsal med kapacitet för 500 sittande gäster. På Scandinavia finns även restaurang, bar, butiker, fitness center och ett bevakat garage med elbilsplatser.

## **Om Radisson Blu®**

Radisson Blu® är ett av världens ledande hotellvarumärken med fler än 280 verkamma hotell i 69 länder. Radisson Blus engagerade gästvänlighet karaktäriseras av den unika servicefilosofin "Yes I Can!". Hotellen erbjuder ett brett utbud av tjänster som möter den moderna resenärens behov inklusive en garanti om 100 procent kundnöjdhet. Radisson Blu lever världen över efter parollen "Hotels Designed to Say YES!" och kännetecknas av visuellt ledande design med fokus på detaljer. Radisson Blu-hotellen finns belägna på de bästa platserna i storstäder, semesterdestinationer och på flygplatser världen över. Radisson Blu är en del av Carlson Rezidor Hotel Group, som även inkluderar Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson och Country Inns & Suites By Carlson.

[www.radissonblu.com](http://www.radissonblu.com).

## Kontaktpersoner



### **Jessica Rivle**

Presskontakt

General Manager

[jessica.rivle@radissonblu.com](mailto:jessica.rivle@radissonblu.com)

031-758 5000



### **Kari Mette Bergkvist**

Presskontakt

Marketing Manager

Marknadsföring, event

[karimette.bergkvist@radissonblu.com](mailto:karimette.bergkvist@radissonblu.com)

031-758 5000