



2021-06-22 12:48 CEST

Den 10:e juli öppnar Sveriges mest fotovänliga, färgglada och galnaste hotellrum!

Samarbetet mellan milajki Style FactOH!ry & Radisson Blu Scandinavia Hotel skapar en världsunik upplevelse. I ett av hotellets exklusiva rum förvandlas ett hotellrum till en pop-up som kommer få alla gäster att häpnas. Inredningen i rummet byts ut mot en färgsprakande och specialdesignad miljö där hotellgästen kommer få möjlighet att fly vardagen för en stund och flytta in i en drömvärld fylld av magi.

Fenomenet milajki Style FactOH!ry är på besök i Göteborg i en lokal på

Korsgatan där man får den unika möjligheten att besöka en konstinstallation designad för att fotograferas. Det så kallade selfie-museet besöker man som bäst ihop med sina vänner och mobiltelefoner och låter fantasin flöda tillsammans med färgglada backdrops, tema-kläder och uppförstorad rekvisita. Innehållet passar perfekt att publicera i sociala medier som Instagram, TikTok, Snapchat och Facebook.

Redan för ett år sedan när milajki Style FactOH!ry öppnade i Göteborg startade tankarna om ett samarbete genom att skapa ett pop-up rum, berättar Daniel Jonzon som är konceptansvarig på kommunikationsbyrån Revolve. Drömmen var att få göra detta tillsammans med Radisson Blu Scandinavia Hotel och när vi presenterade förslaget för hotellet förväntade vi oss nog inte den positiva reaktionen som följde.

Jessica Rivle som är hotelldirektör på Radisson Blu Scandinavia Hotel berättar att de kan se en trend hos deras gäster som söker efter en ny och mer spektakulär upplevelse. Samarbetet med Milajki ser vi som ett startskott på en hel rad av spännande pop-up händelser som kommer följa.

”Jag tror att konceptet kommer passa hotellet som handen i handsken och redan nu i planeringsfasen blir vi nerringda av kunder som vill boka en natt i specialrummet.”

Pop-up rummet kommer säljas som en speciallösning och i biljettpriset ingår även biljetter till Milajkis selfie-museum på Korsgatan 14, som bara ligger några hundra meter från hotellet.

Pop-up rummet har plats för upp till fyra personer och bokas dygnsvis med hotellets välkända frukostbuffé som avslutning.

Pierre Edström som är ansvarig för varumärkesutveckling på Milajki kommenterar:

”Vår resa har bara börjat. Milajki Style FactOH!ry är i dagsläget i diskussion med ett flertal samarbetspartners på nya destinationer, bland annat Stockholm, Köpenhamn och Berlin. Vi ser samarbetet med en global hotellkedja som en fantastisk möjlighet att accelerera vår expansion i Europa.”

Om Revolve

Göteborgsbaserade Revolve är en Live Kommunikation-byrå, som sammankopplar människor och varumärken genom spektakulära events över hela världen. Revolve ingår, tillsammans med Rubrik, Stark Film, Start Communication, Understandit, VEKST, Create och More PR, i More Alliance, som startade 2006. <http://www.revolveconcept.com>

Om Radisson Blu Scandinavia Hotel Göteborg

Radisson Blu Scandinavia Hotel är beläget vid Drottningtorget i Göteborg och öppnade 1986. Hotellet har 355 hotellrum varav 38 sviter. Standardrummen är bland de största i Göteborg och hotellets berömda Kungasvit mäter hela 160 kvm. Här har många stora celebriteter bott under sina besök i staden. Radisson Blu Scandinavia Hotel har en modern konferensavdelning med 16 mötesrum varav en stor bankettsal med kapacitet för 500 sittande gäster. På Scandinavia finns Hagabadet Spa & Yogastudio som erbjuder yogaklasser, spaupplevelser och gym. På hotellet finns även restauranger, barer, butiker samt ett bevakat garage med parkeringsservice och elbilsplatser.

Om milajki Style FactOH!ry

Milajki Style FactOH!ry är en fotoupplevelse med styling i färgstarka koncept-portaler som erbjuder digitalt content för delad glädje.

<http://www.milajki.com>

Milajki varumärket ingår i StorytellingOH!, en kreativ studio där man utvecklar visuell kommunikation och storytelling genom samarbeten med företag och andra kreatörer. <http://www.storytellingoh.com>

Mer information delas gärna av:

Jessica Rivle

Hotelldirektör, Radisson Blu Scandinavia Hotel

Jessica.Rivle@radissonblu.com

031 7585000

Pierre Edström

Ansvarig för varumärkesutveckling på Milajk

pierre@storytellingoh.com

0702 07 83 42

Daniel Jonzon

Konceptansvarig på Revolve

DanielJonzon@revolveconcept.com

0708 39 47 42

Om Radisson Blu Scandinavia Hotel

Radisson Blu Scandinavia Hotel är beläget vid Drottningtorget i Göteborg och öppnade 1986. Hotellet har 355 hotellrum varav 38 sviter. Standardrummen är bland de största i Göteborg och hotellets berömda Kungasvit mäter hela 160 kvm. Här har många stora celebriteter bott under sina besök i staden. Radisson Blu Scandinavia Hotel har en modern konferensavdelning med 16 mötesrum varav en stor bankettsal med kapacitet för 500 sittande gäster. På Scandinavia finns nyöppnade Hagabadet Spa & Yogastudio som erbjuder yogaklasser, spaupplevelser och gym. På hotellet finns även restaurang, bar, butiker samt ett bevakat garage med parkeringsservice och elbilsplatser.

About Radisson Hotel Group

Radisson Hotel Group™ is one of the world's largest hotel groups with eight distinctive hotel brands, and more than 1,400 hotels in operation and under development around the world. The Radisson Hotel Group portfolio includes Radisson Collection™, Radisson Blu®, Radisson®, Radisson RED®, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson, and Country Inn & Suites® by Radisson.

Radisson Rewards™ is a global rewards program that delivers unique and personalized ways to create memorable moments that matter to our guests. Radisson Rewards offer exceptional loyalty benefits for our guests, meeting

planners, travel agents and business partners.

Radisson Meetings place people at the heart of everything we do and treat every meeting or event as more than just a date in the calendar. Designed around three key commitments – Personal, Professional and Memorable – delivered through bespoke services, Radisson Meetings create successful and unique experiences for our guests.

More than 95,000 team members work globally for the Radisson Hotel Group and at the hotels licensed to operate in its systems.

For more information, visit:

www.radissonhospitalityab.com/media/news-releases
www.radissonhotelgroup.com/media

Kontaktpersoner



Jessica Rivle

Presskontakt

General Manager

jessica.rivle@radissonblu.com

031-758 5000



Kari Mette Bergkvist

Presskontakt

Marketing Manager

Marknadsföring, event

karimette.bergkvist@radissonblu.com

031-758 5000