



Djurgårdsbrons Sjöcafé, porten till Djurgården

2021-07-01 08:04 CEST

## Burgsvik Group förvärvar Djurgårdsbrons Sjöcafé

Burgsvik Group förvärvar Djurgårdsbrons Sjöcafé Fastighets AB samt Djurgårdsbrons Sjöcafé AB och befäster ytterligare sin position som Sveriges största familjeägda restaurang- och upplevelseföretag.

Djurgårdsbrons Sjöcafé är belägen vid Djurgårdsbron på Kungliga Djurgården i Stockholm och är en mötesplats med restaurang, bar, kiosk, café och uthyrning av cyklar, trampbåtar, kajaker m.m. Anläggningen fungerar

framförallt som en entré till Djurgården med sin placering och Royal Djurgården Visitor Center. Burgsvik Group äger och driver också bl.a Skansens Restauranger och är därigenom redan etablerade på Djurgården och i samarbeten med Djurgårdens intressenter.

"Vi är oerhört glada över Djurgårdsbrons Sjöcafé. Från den dagen vi började använda bron dagligen i och med förvärvet av Skansens Restauranger för snart 7 år sedan, har detta varit en dröm för oss. Det är enligt oss ett av Sveriges absolut bästa lägen, och kanske också bland den roligaste typ av verksamhet man kan bedriva. Vi kommer ta vara på ägarna Hasse och Peders vision att vara den självklara mötesplatsen på Djurgården för såväl Stockholmare som turister från när och fjärran". Säger Fredrik Tervaniemi, VD för Burgsvik Group

Säljaren Hans Jansson fortsätter, "Efter över trettio år vid Djurgårdsbron kände vi att det var dags att gå vidare, resan har varit lång och krokig men målet är nått och vi är oerhört glada över att Burgsvik Group tar över och förvaltar arvet efter oss. Vi önskar Burgsvik Group ett stort lycka till framöver."

Denna affär faciliteras av samarbetspartner Wistrand Advokatbyrå. Tillträdet sker idag torsdag 1 juli.

Presskontakt:

Anna Dahl Tillander

[anna@burgsvikgroup.se](mailto:anna@burgsvikgroup.se)

0739-816739

---

Burgsvik Group Aktiebolag är ett svenskt familjeföretag med serviceanläggningar, restauranger, hotell, fastigheter, pubar och nattklubbar

runtom i Sverige. Bursgvik Group bedriver idag 6 affärsområden. Rasta, Arenarestauranger, Kulturrestauranger, Live-entertainment, Gastropubar samt fastigheter. Huvudkontoret ligger i Göteborg Idag finns Rasta i 27 orter i Sverige och längs de flesta landsvägarna runtom i landet. Anläggningarna omfattar restauranger, butiker, hotell samt kompletterande verksamheter som Burger King, Espresso House, OKQ8, Preem och Circle K. Tönnebro är den nordligaste anläggningen och Rasta Hallandsåsen den sydligaste. Under 2019 förvärvades Brändåsen, det byggdes också nytt hotell i Götene. Arenarestaurangerna innefattar all restaurang-, kiosk- och konferensverksamhet på arenorna Nya Ullevi & Gamla Ullevi. I Kulturrestauranger bedrivs restaurangrörelserna Skansens Restauranger med ett flertal restauranger, kiosker, fastfoodenheter, fest- och konferensvåningar, bland annat Solliden, Högloftet och Nyloftet. Kungliga Dramatiska Teaterns restauranger, med bland annat Frippe och Dramatenterrassen. Haga Forum i Hagaparken samt Trädgår'n i Göteborg och Rådhuskällaren i Malmö. Sedan 2017 bedrivs även sommarklubben Port Du Soleil på Trädgår'n. Från 2018 bedrivs också Gastropubarna Old Beefeater Inn samt John Scott's Gamla Ullevi, båda belägna i Göteborg. Bursgvik Group driver och äger i dagsläget 12 hotell där bland annat Hotel Erikslund i Ängelholm med sina 130 rum ingår.

## Kontaktpersoner



**Anna Dahl Tillander**

Presskontakt

Marknad / Kommunikation

[anna@rastagroup.se](mailto:anna@rastagroup.se)