

2015-09-01 16:12 CEST

Den 27 augusti öppnade Salming Store i Sarpsborg Norge.

Den 27 augusti öppnade Salming Store i Sarpsborg Norge. Det är Salming Sports ABs norska distributör Salming Norge AS som står för satsningen i vilken den tidigare indoor-butiken med fokus på innebandy och handboll, nu konverterats till en renodlad Salming Store. Butiken följer Salmings retail-koncept och den som besökt enheterna i Stockholm och Göteborg känner igen sig.

"Vi har vært med på Salming sin reise fra starten og sett utviklingen fra innebandy og hockey til det etablerte sportsvaremerke innefor inndoor og running som Salming er i dag." säger Atle Wallin VD för Salming Norge AS "Satsningen er ett ledd i å ytterligere forsterke varemerkets posisjon i Norge, men også å stå bedre rustet for fremtidige utfordringer." fortsätter Atle.

"Idag har vi en markedsledende position innenfor innebandy, der samarbeidet med Norges Bandyforbund er ett av de strategiske satsningene vi gjør" säger Tommy Skønsholt, Försäljningschef Salming Norge AS "Nå har vi gått inn i neste fase - å øker satsingen på håndball og squash. Nye samarbeidsavtaler med Halden Toppåndball og Norges Squashforbund gjør at vi nå også synes på disse markedene. Samtidig ønsker vi å plassere Salming på running markedet, og gjennom gode ambassadører er vi nå i ferd med å etablere oss også der." fortsätter Tommy " Med denne type av statement som en retailsatsning av denne kaliber innebærer, kommer vi å bli sett på som en ennå sterkere og seriøs partner i fremtiden".

"Det är otroligt inspirerande att se våra mest tongivande partners dela vår tro, ambition och väg framåt med varumärket. Augusti månad har rivstartat på flera sätt i allmänhet och gällande retail i synnerhet. Butiksöppning i Zürich tidigare i veckan följt av nyinvigning och utökning av verksamheten i Göteborg, och nu våra norska vänners satsning i Sarpsborg - att vi flyttar fram våra positioner råder det

inget tvivel om" säger Thomas Nord, Head of Marketing & Design Salming Sports AB.

Salming Sports AB är ett sportföretag som utvecklar, designar och marknadsför produkter för löpning, handboll, innebandy och squash under varumärket Salming, som man även är ägare till.

Sverige är hemmaplan och huvudkontoret är beläget i Sisjön, Göteborg.

Försäljning i Sverige sker genom sportfackhandel såsom Intersport, Stadium, Team Sportia, XXL samt specialister som tex Runners Store, Klubbhuset och Assist.

Export sker i dagsläget till ett 60-tal länder, varav tre sker genom egna dotterbolag - Tyskland, Kanada och USA.

Egen retail sker genom Salming Running Store i Askim Göteborg, Salming Concept Store på Kungsgatan 19 i Stockholm samt genom e-handel.

Management: Tomas Solin VD, Thomas Nord Marknads- & Designchef