



Responsible Taste Experiences
Paulig Group Sustainability Report 2016



2017-05-15 17:00 CEST

Paulig Groups hållbarhetsrapport har lanserats

Paulig Group-koncernen, där Santa Maria ingår, har släppt en hållbarhetsrapport som fokuserar på det sociala ansvarstagandet som hela koncernen tar. Genom att bland annat främja hållbar utveckling i odlingsledet, den egna verksamheten och i samtliga produkter har koncernens engagemang i frågorna blivit synligare.

Hållbarhetsrapporten vittnar om att koncernen som Santa Maria tillhör tar hållbarhetsfrågan på största allvar. Många goda exempel på ansvarstagandet kan lyftas upp, exempelvis att siter i Finland, Sverige, Estland och Storbritannien använder 100 % förnybar elektricitet. Matsvinn är också en fråga som koncernen tar fasta på. Hela 70 % av matsvinnet återvinns som

djurfoder eller som bioenergi.

Som marknadsledare på kryddor opererar Santa Maria i länder där vattenfrågan är central och viktig. Därför är Santa Maria del av ett nätverk för att främja ett hållbart användande av vatten.

Tillsammans med Santa Maria är Paulig Group fast beslutna om att fortsatt vara engagerade i hållbarhetsfrågan. Genom att återkommande göra revisioner bland leverantörer kan man exempelvis kontrollera att leverantörerna följer rådande lagar och regler.

[Här](#) kan du läsa Paulig Group-koncernens hållbarhetsrapport.

Paulig är ett familjeägt livsmedelsföretag som vill skapa en ny, hållbar matkultur. Företaget erbjuder kaffe och drycker, Tex Mex och kryddor, snacks och växtbaserade alternativ under varumärkena Paulig, Santa Maria, Risenta, Gold&Green och Poco Loco. Pauligs omsättning uppgick 2020 till 920 miljoner euro. Företaget har över 2 000 medarbetare i 13 länder som alla samlas kring syftet *For a life full of flavour*.

www.pauliggroup.com

Kontaktpersoner



Eva Berglie

Presskontakt

Kommunikationschef

eva.berglie@paulig.com

+46 708 99 19 37



Nils Sjöberg

Presskontakt

Communications Manager Sweden

nils.sjoberg@paulig.com

070-085 24 11