



2020-06-04 14:20 CEST

Paulig blir först i Finland med koldioxidneutrala lastpallar

Paulig har ingått avtal med CHEP, en global leverantör av lösningar för leveranskedjan, om att gå över till koldioxidneutrala lastpallar i verksamheten. Paulig transporterar ungefär 1,5 miljoner pallar med kaffe, kryddor och andra livsmedelsprodukter varje år i Europa, varav ungefär 70 procent kommer att ske med koldioxidneutrala CHEP-pallar. Att gå över till koldioxidneutrala pallar bidrar till Pauligs ambitiösa klimatmål om att minska utsläppen av växthusgaser i företagets värdekedja med 50 procent till år 2030.

”Samarbetet med CHEP gör att Paulig blir det första företaget i Finland att använda koldioxidneutrala lastpallar i verksamheten. Med koldioxidneutrala

CHEP-pallar tar vi ytterligare ett steg i arbetet att minska utsläppen av växthusgaser i vår leveranskedja. Vi har gemensamma värderingar kring hållbarhet, och vårt samarbete kommer att bidra till mer hållbara förflyttningar av material och livsmedelsprodukter”, säger Terhi Liukkonen, chef för Indirect Sourcing på Paulig.

Paulig har verksamhet i tretton länder och produktion i Finland, Sverige, Belgien, Ryssland, Estland och Storbritannien. Kaffe, kryddor och andra livsmedelsprodukter exporteras till fler än sjuttio länder.

Koldioxidneutrala lastpallar har mindre miljöpåverkan

Genom samarbetet minskar Paulig och CHEP tillsammans utsläppen, träanvändningen och mängden avfall per år. Med de nya lastpallarna kan Paulig minska sina utsläpp med över 2000 ton och spara råvara motsvarande 1400 träd. Minskningen av svinnet är ca 145 ton, vilket motsvarar mer än 13,2 miljoner pappersmuggar årligen.

CHEP är en pionjär inom delningsekonomi och företagets cirkulära affärsmodell säkrar mängden och återanvändningen av världens största pool av återanvändbara pallar och containrar. Detta minimerar miljöpåverkan och förbättrar effektiviteten och säkerheten för leveranskedjor runt om i världen. Dessutom är alla pallar 100% hämtade från hållbara skogar och ingen avfallsved eller plast skickas till deponi.

För att kunna erbjuda helt koldioxidneutrala pallar ger CHEP sina kunder möjlighet att kompensera det årliga koldioxidavtryck som uppstår till följd av lastpallsanvändningen genom förvärv av koldioxidkrediter från [Natural Capital Partners](#) som sedan tilldelas ett utvalt miljöprojekt.

”Våra krediter kommer att gå till ett projekt som syftar till att bygga upp en vatteninfrastruktur i Afrika söder om Sahara eftersom vattnet spelar en så avgörande roll i människors välbefinnande, också i våra inköpsländer”, förklarar Liukkonen. Om dessa lokalsamhällen kan få tillgång till rent vatten behöver de inte längre koka vattnet för att rena det. Detta i sin tur minskar trycket på de lokala skogarna – den huvudsakliga källan till ved – och minskar utsläppen av växthusgaser.

Ambitiösa mål ger resultat

Målet om en hållbar leveranskedja är en viktig del i Pauligs verksamhet, och ett sätt att arbeta mot framtidens mat. Paulig är bland de första hållbara företagen i livsmedelsbranschen att förbinda sig till de vetenskapsbaserade klimatmålen i enlighet med Parisavtalet, som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader Celsius. Ambitionen är att Paulig till år 2030 ska ha minskat utsläppen av växthusgaser från den egna verksamheten med 80 procent och från värdekedjan med 50 procent. Målet är att under 2020 få målen validerade av Science Based Initiative.☒☒

Det familjeägda företaget Paulig grundades år 1876 när Gustav Paulig inledde sin affärsverksamhet i Helsingfors. Idag erbjuder Paulig kaffe, matkoncept, kryddor, växtbaserade produkter och snacks. Företagets varumärken är Paulig, Santa Maria, Risenta, Gold&Green och Poco Loco. Paulig har verksamhet i 13 länder och omsättningen 2019 var 921 miljoner euro. Koncernen har cirka 2100 anställda. www.pauliggroup.com

Kontaktpersoner



Eva Berglie

Presskontakt

Kommunikationschef

eva.berglie@paulig.com

+46 708 99 19 37