

Produktionen i den nya fabriken planeras starta våren 2022.

2021-07-06 09:00 CEST

Paulig bygger ny fabrik för hållbar tortillaproduktion i Belgien

Livsmedelsföretaget Paulig, med varumärken som Santa Maria och Risenta, påbörjar nu bygget av sin nya tortillafabrik i Roeselare, Belgien. Med fabriken siktar Paulig på att stärka positionen som marknadsledare inom Tex-Mex i Europa. Investeringen uppgår till 45 miljoner euro och produktionen planeras att starta våren 2022. Som ett led i företagets hållbarhetsarbete är ambitionen att fabriken ska vara koldioxidneutral från start. Pauligs målsättning är att minska växthusgasutsläppen från den egna verksamheten med 80 procent fram till 2030.

- Paulig siktar på att bli ett av Europas snabbast växande livsmedelsföretag och branschledande inom hållbarhet. Den nya fabriken i Belgien kommer att göra det möjligt för oss att fortsätta växa inom Tex Mex-kategorin och öka vår innovationsförmåga. Vi ser att tillväxt och hållbarhet kan gå hand i hand, och därför planerar vi att göra den nya anläggningen koldioxidneutral redan från början. Vi vill skapa en ny, hållbar matkultur som är bra för både människan och planeten, säger **Rolf Ladau**, VD på Paulig.

Koldioxidneutral från start

Paulig har satt ett ambitiöst mål om att bli branschledande inom hållbarhet.

- Med den nya fabriken kan vi integrera de bästa metoderna från våra befintliga anläggningar för att maximera energieffektiviteten och minimera klimatpåverkan. Fabriken placering gör det möjligt att optimera logistikflödena och minska transportbehovet. Vi kommer till exempel att ansluta fabriken till det intilliggande distributionscentret via en bro, vilket eliminerar behovet av vägtransport för lagerhållning, säger **Thomas Panteli**, SVP Supply Chain och Sourcing på Paulig.

Företaget planerar att göra alla sina tio nuvarande fabriker, i sex olika länder, koldioxidneutrala senast år 2023. Planen är att den nya fabriken ska vara koldioxidneutral redan från start, samtidigt som arbetet med att göra de andra befintliga fabrikena koldioxidneutrala fortsätter.

I Sverige har redan fabrikena i Mölndal och Landskrona certifierats som koldioxidneutrala. I fabrikena produceras kryddor under varumärket Santa Maria samt müsli, nötmixar och bönpasta med mera under varumärket Risenta. I Finland har Pauligs kafferosteri i Vuosaari och Gold&Green Foods fabrik i Järvenpää certifierats som koldioxidneutrala.

Certifieringarna, CarbonNeutral®, görs av Natural Capital partners i enlighet med CarbonNeutral Protocol – det ledande globala ramverket för koldioxidneutralitet.

Paulig är ett familjeägt livsmedelsföretag som vill skapa en ny, hållbar matkultur. Företaget erbjuder kaffe och drycker, Tex Mex och kryddor, snacks och växtbaserade alternativ under varumärkena Paulig, Santa Maria, Risenta, Gold&Green och Poco Loco. Pauligs omsättning uppgick 2020 till 920 miljoner euro. Företaget har över 2 000 medarbetare i 13 länder som alla samlas kring syftet *For a life full of flavour*.

www.pauliggroup.com

Kontaktpersoner



Eva Berglie

Presskontakt

Kommunikationschef

eva.berglie@paulig.com

+46 708 99 19 37



Nils Sjöberg

Presskontakt

Communications Manager Sweden

[nils.sjoberg@paulig.com](mailto:nil.sjoberg@paulig.com)

070-085 24 11