



# Flavour – The essence of change?

Towards a sustainable food culture: the importance of conscious and unconscious choices

10 December | Tune in live from 14:00 - 15:00 CET

2020-11-30 14:00 CET

## Pressinbjudan till Pauligs paneldiskussion på EAT@Home

Den 10 december bjuder livsmedelsföretaget Paulig, som Santa Maria och Risenta är en del av, in till en digital paneldiskussion på EAT@Home. Temat är "Flavour – the essence of change?" och deltar gör experter från Coop, WWF, The Bacon Hospital, Högskolan Kristianstad och Paulig.

Vi vet att det vi lägger på tallriken i dag, gör skillnad i morgon. Men hur viktig är smaken? Och kan smak göra det enklare för oss att göra hållbara val?

Paulig erbjuder smaker i alla former: kaffe och drycker, Tex Mex och kryddor, snacks och växtbaserade alternativ. Företagets varumärken är Paulig, Santa Maria, Risenta, Gold & Green och Poco Loco.

I paneldiskussionen på EAT@Home delar experter inom hållbarhet, marknadsföring och forskning med sig av sina reflektioner. Efteråt finns det möjlighet att ställa frågor. Eventet hålls på engelska.

EAT@Home arrangeras av stiftelsen EAT som drivs av Gunhild Stordalen och bland annat ligger bakom den mycket uppmärksammade EAT-Lancet-rapporten.

### **Deltagare:**

- Charlotta Szczepanowski, chef hållbarhet och kvalitet, Coop Sverige
- Stella Höynälänmaa, content lead Eat4Change, WWF Finland
- Martin Kann, creative director, The Bacon Hospital, Sverige
- Karin Wendin, professor i mat- och måltidsvetenskap, Högskolan Kristianstad
- Lea Rankinen, director sustainability & public affairs på Paulig

**När:** 10 december kl. 14.00-15.00

**Var:** Digitalt via Zoom

**Hur:** [Anmälan sker på den här länken.](#)

---

Paulig är ett familjeägt livsmedelsföretag som vill skapa en ny, hållbar matkultur. Företaget erbjuder kaffe och drycker, Tex Mex och kryddor, snacks och växtbaserade alternativ under varumärkena Paulig, Santa Maria, Risenta, Gold&Green och Poco Loco. Pauligs omsättning uppgick 2019 till 921 miljoner euro. Företaget har över 2 000 medarbetare i 13 länder som alla samlas kring syftet *For a life full of flavour*.

[www.pauligroup.com](http://www.pauligroup.com)

## Kontaktpersoner



### **Nils Sjöberg**

Communications Manager Sweden

[nils.sjoberg@paulig.com](mailto:nils.sjoberg@paulig.com)

070-085 24 11