



2019-10-10 17:58 CEST

THE POWER OF LIQUORICE & BEAUTY

THE POWER OF LIQUORICE & BEAUTY

Onsdagen den 30 oktober kl 18.15–21.00 kommer Lakritsfabriken tillsammans med Urban Veda arrangera ett evenemang med fokus på lakrits, hudvård och välmående. Intresset för avancerad hudvård har ökat markant de senaste åren med kemisk peeling, vampire face lift och laserbehandlingar för att nämna några trendiga ansiktsbehandlingar just nu. Få vet om att den söta lakritsroten kan göra underverk på din hud och är en viktig råvara för både vår in och utsida. Lakrits är så mycket mer än bara godis vilket vi vill upplysa våra kunder med under detta evenemang.

Under onsdagskvällen kommer gästerna att få lära sig allt om hur vår hud fungerar och vad den behöver, hur lakrits påverkar den och vad det är i denna magiska rot som får huden att både se yngre ut, jämnas ut och stärka sin barriär. Louise Benediktsson arbetar sedan ett år tillbaka med att få in skönhetsvarumärket Urban Veda på den svenska marknaden. Urban veda arbetar utifrån Ayurveda ritualen och har olika serier av produkter som passar oss olika beroende på hudtyp och behov. En av dessa serier innehåller lakrits och är perfekt mot fet och oren hy. Tillsammans med Louise Benediktsson kommer Elin Perlelin, event creator & digital media manager på Lakritsfabriken blanda lakrits med hudvård och hälsa. Lakrits och hudvård tillsammans är en nästintill okänd kombination som vi vill berätta mer om. Lakrits är en riktig super-rot som med sin riklighet på Vitamin E är ett måste för oss att äta mycket av för att hålla huden ung och fräsch. Genom att äta mycket lakritsrötter och rålakrits får du i dig den mängd vitamin E du behöver för att dämpa åldersfläckar och mörka ringar under ögonen samt dämpa ärrbildning och även förebygga acne.

Kvällen erbjuder även en massa goodiebags. Alla gäster får varsin gåva med innehåll från Lakritsfabriken, Urban Veda, Sproud och helhetsakademin. Massor av exklusiva produkter och tester där allting har en eller annan koppling till lakrits.

Eventet ger plats åt 30 personer och kostar 219 kr/person. Anmälan sker genom mail till

provning@lakritsprovning.se eller via telefon på 042-14 11 13.Om
Lakritsfabriken

Sveriges första glutenfria premiumlakrits lanserades av Lakritsfabriken år 2011 och finns inte bara i Sverige utan även i våra nordiska länder samt Tyskland, Schweiz, Spanien, England och USA. Nu sju år senare har sortimentet vuxit och innehåller flera spännande produkter som chokladdoppad lakrits med olika smaksättningar och lakritsråvaror för matlagning, bakning och desserter. Lakritsfabriken i Ramlösa drivs av Martin Jörgensen tidigare kock och sommelier, och distribueras på den svenska marknaden av systerföretaget ScandChoco AB.

FÖR MER INFORMATION

Lakritsfabriken i Ramlösa AB

Info@lakritsfabriken.se

Tel. 042-14 11 13

Mer information finns på www.lakritsfabriken.se

[ScandChoco AB](#) grundades av Martin Jörgensen år 2005 och som namnet antyder var det choklad som företaget först fokuserade på. Martins bakgrund är inom hotell- och restaurangbranschen där han drivit egna verksamheter, bland annat VD för Hotel Kullaberg i Mölle. Ursprungligen är ScandChoco en förkortning av Scandinavian Chocolate Company, men när man kort därefter började importera även andra produkter förkortades namnet ner till ScandChoco.

ScandChoco AB, Dannfeltsgatan 12, 256 57 Ramlösa

Mail: info[at]scandchoco.se Tel:+ 46 (0) 42 29 27 90

ScandChoco på [Facebook](#)

Kontaktpersoner



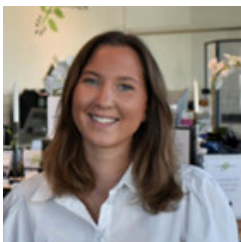
Martin Jörgensen

Presskontakt

VD & Ägare

martin@scandchoco.se

076-893 95 05



Elin Perlelin

Presskontakt

Marknadsansvarig

elin@scandchoco.se

070-634 05 05