



Jim Frandsen ny VD för Semper

2021-09-01 09:10 CEST

## Jim Frandsen ny VD för Semper.

**Jim Frandsen tar över ledningen av den nordeuropeiska verksamheten inom Hero Group och blir VD för Semper från och med den 1 september 2021. Han efterträder Sebastian Schaeffer som går vidare till nya uppdrag utanför ägarkoncernen Hero Group.**

Under Sebastian Schaeffer tid som vd har Semper levererat tillväxt och är ledande inom barnmat, modersmjölksersättning och glutenfritt i Norden. Sebastian har också byggt ett starkt och talangfullt team och lämnar rollen till Jim Frandsen, som framgångsrikt varit landschef för Semper i Danmark och Norge. Jim går in i den nya rollen som General Manager for Hero North

Europe and CEO for Semper. Hero North Europe omfattar Semper i Norden, Hero Benelux i Nederländerna och två brittiska företag; Organix och Juvela.

Efter att studerat marknadsföring och ekonomi vid Universitet inledde Jim sin karriär hos L'Oréal och därefter hos Carlsberg i ledande roller. Jim har arbetat på Semper i mer än 12 år och har byggt upp Semper i Danmark och Norge från grunden, för att bli ett av de snabbast växande och mest lönsamma företagen i koncernen.

Under sin tid som landschef på Semper, har Jim Frandsen bidragit till många framgångar och stärkt partnerskapet med viktiga kunder. Med sitt engagemang och sin branscherfarenhet kommer Jim att fortsätta den positiva utvecklingen. Han har ett genuint tillväxttänkande och är en sann förebild för koncernens nya företagsvärderingar.

Jim bor i Köpenhamn med sin familj och gläds åt att ta sig an denna nya utmaning att leda verksamheten.

Det formella tillträdet sker den 1:a september.

I samband med den interna rekryteringen av ny VD till Semper presenteras ytterligare två befordringar i den nordiska ledningen;

**Andreas Olofsson**, Country Manager Sverige kommer att lägga till Norge på sitt ledarskapsansvar och därmed tillträder rollen som **Country Manager Sverige och Norge**.

Innan Andreas började på Semper arbetade han på Orkla, OLW och GE Capital i olika ledande kommersiella roller. Andreas började på Semper för sex år sedan har han bidragit starkt till utvecklingen av Semper Sverige.

**Matilde Mortensen**, för närvarande kommersiell chef för Semper Danmark, har blivit befordrad till **Country Manager Danmark**.

Innan Matilde började för Semper Danmark för sju år sedan arbetade Matilde för Findus, L'Oreal och Toms Group i olika kommersiella roller. Matilde har visat sin beprövade ledarskapsförmåga i sin nuvarande roll som ledare för säljteamet i Danmark.

Matilde brinner för nordisk mat och hon grundade ett eget boutiqueföretag innan hon hittade sitt nya professionella hem på Semper.

## Kontakt:

Anne Lindfeldt, Nordic Communications Manager, mobil: 070 2761035,

[Anne.lindfeldt@semper.se](mailto:Anne.lindfeldt@semper.se)

---

*Sempers välkända varumärke borgar för samma höga kvalitet som det gjort sedan starten 1939. Idag är Semper ledande aktör i Norden inom barnmat, glutenfritt och modersmjölksersättning. Huvudkontoret ligger i Sundbyberg och produktionsanläggningar finns i Götene och Falun. Semper har cirka 240 medarbetare i Sverige, Finland, Norge och Danmark och omsätter cirka 1,5 miljarder SEK.*

*Sedan 2006 ingår Semper i det internationella livsmedelsföretaget Hero Group. Företaget grundades 1886 i Lenzburg, Schweiz, där huvudkontoret fortfarande ligger.*

Läs mer på [www.sempers.se](http://www.sempers.se)

## Kontaktpersoner



### **Anne Lindfeldt**

Presskontakt

Nordic Head of Corporate Communication Semper AB

Nordisk Kommunikations Semper AB

[anne.lindfeldt@semper.se](mailto:anne.lindfeldt@semper.se)

+46 70-

+ 46 8-505 931 00