

6 DECEMBER
I STOCKHOLM
VÄLKOMMEN!



KUNDUPPLEVELSE OCH EKOSYSTEM FÖR DIGITAL HANDEL

2016-11-21 14:00 CET

Håll nere kostnaderna och maximera nyttan av dina IT-system

Sigma lanserar Sitecore, Dynamics AX och inRiver som en tjänst

För att hålla nere instegskostnader, reducera implementationstid och samtidigt maximera nyttan för företag har Sigma nu samlat flera system och tjänster i ett erbjudande – Unified Commerce as a Service.

Sigmas lösning är baserad på best of breed-plattformarna Sitecore, Dynamics AX och inRiver PIM och ersätter behovet av att integrera flera olika system.

Sigmas lösning är en nyskapade paketering som innebär att Sigma tar ett större ansvar för att allt verkligen fungerar funktionellt och över alla integrationer och samtidigt sänker tröskeln för vem som kan få nytta av dessa system. En prisbild för alla kanaler och marknader, där du betalar för det du nyttjar.

Många företag brottas idag med att system från olika leverantörer inte synkroniserar med varandra. Samtidigt ser konsumenterna det som en självklarhet att kunna växla mellan försäljningskanaler och få samma information överallt. Något som skapar huvudbry hos företag när systemen inte pratar med varandra. Ett annat problem kan vara resursbrist som hindrar företagets utveckling; introduktion på en ny marknad kanske kräver nya licenser. Och vad händer när systemen inte fungerar ihop ur ett verksamhetsperspektiv? Eller om det saknas kompetens när något går fel? Det kan vara katastrofalt för varumärket, kundlojaliteten och därmed hela affären.

- Vi levererar allt som behövs i IT-systemväg för webb och e-handel, affärssystem, , marketing automation, lagerhantering, PIM och CRM med mera. Allt paketerat i EN lösning som ersätter behovet av att integrera 7-15 enskilda system som alla är olika när det gäller funktion, prismodell och arbetssätt, säger Fredrik Larsson, säljchef Unified Commerce by Sigma.
- Genom att tillhandahålla samtliga system i en leverans kan vi ta ett övergripande ansvar och skapa lösningar som annars bara vore möjliga för de allra största aktörerna på marknaden.

Kunder ser idag ett företags verksamhet och alla kanaler som en helhet och förväntar sig att de ska kunna interagera och röra sig sömlöst mellan mobil, web, fysisk butik och kundservice. För att kunna möta kundernas förväntningar behövs en lösning som gör Unified Commerce till verklighet. Något som Sigmas nya tjänst skapar förutsättningar för.

Den 6 december presenterar Sigma Unified Commerce as a Service på ett event i Stockholm med Keynote speaker Alexander van Riesen, tidigare Omnichannel- och ehandels-chef på Clas Ohlsson. Mer info och anmälningsformulär finns på <https://www.uc.sigmaidc.se/UnifiedCommerce/ucaas>. Du kan också kontakta Henrik Skinstad eller Fredrik Larsson för biljetter till eventet.

Mer information

HENRIK SKINSTAD

Unified Commerce by Sigma

henrik.skinstad@sigma.se

+46 733 20 73 43

FREDRIK LARSSON

Säljchef Unified Commerce by Sigma

fredrik.larsson@sigma.se

+46 733 20 73 13

Sigma är ett ledande konsultföretag som arbetar för att öka sina kunders konkurrenskraft. För att nå dit kombinerar vi vårt tekniska know-how med ett brinnande intresse för att ständigt utveckla bättre lösningar. Vi är 3 600 medarbetare i nio länder.

Sigma ägs av Danir AB, som är familjen Dan Olofssons holdingbolag.

Kontaktpersoner



Tobias Wilhelmson

Presskontakt

vVD Sigma Industry East North AB

tobias.wilhelmson@sigma.se

+46704554500