



SIGTUNA STADSÄNGAR

Sveriges mest hållbara stadsdel

2017-05-16 16:00 CEST

Utmana oss gärna

Utmana oss gärna

Sigtuna stadsängar kallar sig Sveriges mest hållbara stadsdel. Men lever vi upp till namnet?

Ja faktiskt. I Sigtuna stadsängar bygger vi inte bara en ny stadsdel. Vi skapar en miljö där åsikter och idéer tas tillvara, vi skapar en plats där invånarnas tankar är viktiga, vi skapar en stadsdel där bostadsutvecklare via inbyggda incitament i form av markrabatter bygger enligt nivåer som ligger långt över standard och det regelverk som idag gäller och vi hittar lösningar som medför minsta möjliga klimatpåverkan.

Just nu hävdar vi att vi är Sveriges mest hållbara stadsdel men vi ser gärna att andra konkurrerar om den titeln och går om oss. Vi vill med Sigtuna stadsängar bidra till att hitta nya sätt att förverkliga stadsdelar på. Sätt där vi lyssnar, förädlar idéer och jobbar utefter de metoder som garanterar att vi testamenterar och efterlämnar platser som är hållbara både socialt, ekonomiskt och ekologiskt.

Kan vi vara en kugge i hjulet som bidrar till att fler tänker och agerar på ett sätt som inkluderar och går i framkant vad gäller unika och nya idéer som främjar ett hållbart byggande är vi glada.

Så utmana oss gärna.

Invånarna är arkitekterna

Via en gedigen invånardialog och en visionsstyrd stadsplaneringsprocess är Sigtuna stadsängar ett resultat av det Sigtunas invånare vill ha i form av bostäder, stadsmiljö, natur och service.

I rådslaget som efterföljde visionsprocessen röstade 58 procent ja till Sigtuna stadsängars förverkligande.

Unika hållbarhetsnivåer driver fram innovativa lösningar

Att invånarna varit med via en visionsbaserad stadsplaneringsprocess har lett till att Sigtuna stadsängar har utvecklat unika hållbarhetspremier. Vi kan därmed stoltsera med ett system som dels innebär väldigt hög svansföring vad gäller hållbara byggnader med markrabatter som incitament för utvecklarna i området samt fokus på social hållbarhet där en viss procent avsätts till en aktiv social insats lokalt och globalt. I Sigtuna stadsängars fall innebär detta att alla utvecklare sätter av en summa till Make a kid smile och/eller Sigtuna kvinnojour.

Ett exempel på detta är att de nu avsätts en halv miljon kronor från Sigtuna stadsängars hållbarhetspremie till dessa två organisationer. Detta är den första av flera utbetalningar då premierna betalas ut eftersom.

Energin produceras på plats

Istället för att som i de flesta nya stadsdelar som projekteras och utvecklas koppla upp sig på det befintliga värmesystemet som redan ligger i form av rör i marken väljer vi i Sigtuna stadsdelar att i dialog med E.ON skapa en miljöanpassad närvärmelösning med 1000 kvm solfångare. Dessa beräknas tillgodose hela behovet av uppvärmning och varmvatten till flerbostads- och småhusen under sommarhalvåret. Dessutom sparas överskottsenergin som sedan kan nyttjas under vinterhalvåret.

– Att skapa en värmelösning med minsta möjliga klimatpåverkan var viktigt för oss då 900 nya bostäder kommer att byggas i Sigtuna stadsängar. Att den köpta energin dessutom blir något billigare jämfört med Sigtunas nuvarande fjärrvärmesystem känns som en trevlig bonus, säger Kim Hultén, verksamhetschef för Sigtuna stadsängar Exploaterings AB.

Sigtuna stadsängar Exploaterings AB som ägs av Bonava (fd NCC Boende) och det kommunala bostadsbolaget SigtunaHem, leder utvecklingen av Sigtuna stadsängar – en helt ny stadsdel belägen cirka 1500 meter norr om gamla Sigtuna stadskärna. Totalt uppförs cirka 900 bostäder fördelat på hyresrätter,

bostadsrätter, villor och radhus. Dessutom byggs lokaler för restauranger, butiker, skola, fritids och förskola. Detaljplanen antogs 2016. Första inflyttning våren 2019.

Planeringen av stadsdelen har präglats av en omfattande medborgardialog via en visionsstyrd stadsplaneringsprocess, vilket är unikt i Sverige. Inför uppförandet av Sigtuna stadsängar finns ett uttalat fokus på social, ekonomisk, ekologisk och demokratisk hållbarhet och de utvecklare som satsar på hållbar stadsplanering premieras.

Kontaktpersoner



Magdalena Larhed Eriksson

Presskontakt

Marknadsansvarig

magdalena@etom.se