

2018-03-05 09:00 CET

Nikos Acuña är ny chefsvisionär på Sizmek – med fokus på innovation och kundupplevelser

[Sizmek](#), världens största oberoende annonsplattform, anställer [Nikos Acuña](#) som chefsvisionär (chief visionary). Nikos kommer att rapportera direkt till Sizmeks vd, Mark Grether, och kommer att utbilda och uppdatera marknaden om kommande trender, teknik och kundupplevelser. Han kommer även att hjälpa byråer och deras respektive kunder att utveckla innovativa strategier som driver deras verksamhet framåt.

Nikos Acuña var tidigare vd för Rocket Fuel Institute, Sizmeks utvecklingsavdelning för AI och innovation. Nikos har över 20 års erfarenhet av marknadsföring och media och har publicerat ett flertal böcker och forskningsrapporter om AI och digitaliseringen inom branschen. Han är även en flitigt anlita talare på ämnen som kreativitet och innovation, hur AI påverkar marknadsföringsbranschen, och hur man fördjupa engagemanget hos kunder genom att adressera våra basala mänskliga behov.

– Nikos är en av den digitala industrins starkast lysande profiler. Han håller branschen uppdaterad om marknadsföringens framtid och har djup insikt i hur teknik kan stödja och förstärka den kreativa processen hos byråer och varumärken. Nikos kommer att vara en viktig resurs i att vägleda kunder i en tid där förändringen går allt snabbare och där möjligheterna blir fler. Jag är övertygad om att han kommer att bidra till att förverkliga Sizmeks vision, men även bidra till att forma branschens utveckling, säger Mark Grether, vd för Sizmek.

Nikos Acuña, chefsvisionär på Sizmek, tillägger:

– Sizmek är dedikerat till att omdefiniera sättet som varumärken

kommunicerar med sina målgrupper. Det är tydligare än någonsin att se hur de kombinerar data, kreativitet och media för optimal kampanjprestanda under hela kundresan. Jag ser fram emot att stödja Sizmek's innovationsarbete genom att identifiera de krafter som driver vår bransch framåt. Mitt fokus kommer att ligga på att driva tillväxt och inspirera nästa generations branschledare.

Idag lanserar Nikos Acuña även sin egen videokanal, Symbiosis, där han kommenterar innovation som en skärningspunkt mellan data, teknik och upplevelser, och från olika utgångspunkter. Se mer på [YouTube](#), [Facebook](#) och nikosacuna.com.

Om Sizmek

Sizmek är världens största oberoende plattform för annonsköp, som skapar annonsvisningar som inspirerar. I den digitala världen är det avgörande att skapa annonsvisningar som inspirerar för att bygga meningsfulla och hållbara relationer med dina kunder. Sizmek tillhandahåller kraftfulla, integrerade lösningar som gör att data, budskap och media kan arbeta tillsammans under hela kundresan och optimera kampanjerna.

Vår AI-drivna plattform kan urskilja hållbara insikter ur data som kommer från de fem viktigaste dimensionerna inom prediktiv marknadsföring - kampanjer, konsumenter, kontext, budskap och kostnad. Genom att samla in alla delar av våra kunders medieplaner på ett ställe ökar vi möjligheten att identifiera meningsfulla relationer, tar tillvara på varje interaktion och ökar värdet av hela planen.

Sizmek är verksam i över 70 länder, med lokala kontor i flera av dessa, och tillhandahåller prisbelönta lösningar i Nord- och Sydamerika, EMEA, Asien samt Australien. Sizmek kopplar samman fler än 20 000 annonsörer och 3 600 byråer med konsumenter världen över.

Kontaktpersoner



Madelene Kornfehl

Presskontakt

PR

madelene@cloudberry.se

+46 706 58 58 85