



VI ÄR

FINALISTER!

ÅRETS  
DISRUPTÖR  
2020

ÅRETS  
MARKNADS  
CHEF  
2020

ÅRETS  
VARUMÄRKES-  
RESA  
2020

ÅRETS  
FRAMTIDS-  
LÖFTE  
2020

2021-04-16 11:02 CEST

## SJ uppmärksammas för lyckad varumärkesresa

Marknadsföreningen Stockholm meddelade i dag att SJ är en av fyra finalister i årets utmärkelse Årets Varumärkesresa. Det är ett tydligt resultat av ett medvetet varumärkesarbete som gjorts under de senaste två åren.

- Det är förstås jätteroligt att vi har hamnat i finalen för den här viktiga utmärkelsen. Men det är ingenting som har skett av en slump. I två års tid har vi arbetat mycket fokuserat och framför allt ställt om vårt sätt att arbeta. Vi jobbar nu med integrerad kommunikation på ett systematiskt sätt, och det har också varit en stor fördel för oss under coronapandemin, som trots alla

utmaningar har inneburit en stadigt ökad nöjdhet bland våra kunder, säger Maria Höglund, marknadschef på SJ.

Med avstamp i den klimatdebatt som uppstod efter den heta sommaren 2018 tog SJ en position som det självklara alternativet för den som vill resa klimatsmart. Med integrerad kommunikation i en noga utvald kanalmix skapades tydliga budskap om tågets klimatfördelar tillsammans med alla de andra fördelar som tåget har framför andra transportslag.

SJ mäter sitt varumärkesvärde utifrån sina värdeord; Enkelt, Pålitligt, Härligt, Mänskligt. Vi har förflyttat oss från 2018 års nivå på 51 och under 2020 landat på 57. Motsvarande ökning syns även i externa mätningar, såsom SKI och Kantar Sifo anseendeindex.

Tidigare i år har SJ utsetts till Sveriges Grönaste Varumärke inom kategorin Transport samt Sveriges mest hållbara varumärke inom transportsektorn i Sustainable Brand Index.

---

SJ är ett svenskt reseföretag som erbjuder hållbara tågresor i egen regi och i samarbete med andra. SJ är ett av Sveriges grönaste varumärken och en del av lösningen för att klimatmålen ska nås. Koncernens 5400 medarbetare i Sverige och Norge bidrar alla till ökat tågresande – framtidens sätt att resa.

Som marknadsledande tågoperatör knyter SJ ihop Sverige, Norge, liksom Skandinavien huvudstäder och varje dag möts våra kunder och medarbetare på någon av våra 1500 avgångar från över 400 stationer. SJ ägs av svenska staten och har som uppdrag att driva lönsam persontrafik på järnväg.

## Kontaktpersoner



### **SJ Kundservice**

Presskontakt  
[www.sj.se/kontakt](http://www.sj.se/kontakt)

### **SJs pressavdelning (enbart för journalister)**

Presskontakt  
[press@sj.se](mailto:press@sj.se)  
010-751 51 84



### **Tobbe Lundell**

Presskontakt  
Presschef  
[tobbe.lundell@sj.se](mailto:tobbe.lundell@sj.se)  
010-751 51 84



### **Anton Almqvist-Källén**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
[anton.almqvist-kallen@sj.se](mailto:anton.almqvist-kallen@sj.se)  
010-751 51 84



### **Lina Edström**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
[lina.edstrom@sj.se](mailto:lina.edstrom@sj.se)  
010-751 51 84



### **Jernhusens huvudkontor växel**

Presskontakt  
08-410 626 00



### **Trafikverkets presstjänst**

Presskontakt  
0771-31 15 00