



2012-10-23 14:00 CEST

## **SJ förbättrar resultatet och ökar punktligheten januari-september**

**SJ redovisar ett resultat före skatt på MSEK 392 (-191) till och med kvartal tre och nettoomsättningen uppgick till MSEK 6 202 (5 857). Under tredje kvartalet blev resultatet före skatt MSEK 294 (-51) och nettoomsättningen uppgick till MSEK 2 076 (1 936). Förseningar av leveransen av SJ 3000 har lett till ett vite som har påverkat SJ ABs resultat positivt med MSEK 156 under perioden.**

– Både SJs resultat och omsättning fortsätter att utvecklas i positiv riktning. Nu vidareutvecklar vi våra försäljningskanaler och SJ satsar på att erbjuda fler prisvärda resor. Från och med i höst ökar vi antalet biljetter med priset 195 kronor från 400 000 till 500 000. Vi lägger dessutom till tio nya sträckor, från 14 till 24, till vår populära lågpriskalender som visar de billigaste resorna i vårt ordinarie utbud, säger SJs VD Jan Olson.

Punktliga tåg är SJs hjärtefråga. Under tredje kvartalet var snittpunktligheten för SJs fjärrtåg 91 (88) procent och för SJs regionaltåg 91 (87) procent. Under årets första nio månader har punktligheten varit bättre varje månad jämfört med i fjol.

– Vi fokuserar på kvalitet och service för att leverera det vi lovar våra kunder och avgörande för vår baskvalitet är punktligheten. Med tanke på alla störningar i infrastrukturen under sommarmånaderna når vi en hög punktlighet under kvartal tre. Samtidigt arbetar SJ vidare med ytterligare förbättringar för att nå det långsiktiga målet på 95 procents punktlighet, säger Jan Olson.

SJ lägger stort fokus på att förbättra för kunderna i vinter, även vid besvärliga förhållanden. Ett fast vinteprogram är lagt mellan 9 december och 9 mars och

liksom planer för ytterligare trafikreduktioner vid försämrat väder. Dygnet runt-jourer och snabbare mobilisering skall göra resorna bättre i vinter liksom ökad bemanning på trafikledning och bättre hantering av ersättningstrafik vid trafikstörningar. Informationen förbättras genom ett högre utnyttjande av digitala kanaler som sms, webb, Facebook och Twitter.

### **Delårsperioden januari – september 2012**

- Koncernens nettoomsättning uppgick till MSEK 6 202 (5 857)
- Koncernens resultat före skatt uppgick till MSEK 392 (-191)
- Koncernens resultat uppgick till MSEK 282 (-141)
- Avkastning på eget kapital för koncernen uppgick till 10,3 % (-2,9)

### **Aktuellt kvartal, juli – september 2012**

- Koncernens nettoomsättning uppgick till MSEK 2 076 (1 936)
- Koncernens resultat före skatt uppgick till MSEK 294 (-51)
- Koncernens resultat uppgick till MSEK 216 (-38)

Läs hela rapporten på: <http://www.sj.se/sj/jsp/polopoly.jsp?d=20030&l=sv>

**För ytterligare information kontakta SJs pressavdelning på: 010-751 51 84**

---

Varje dag reser 100 000 kunder med SJ och 5 000 medarbetare verkar för att tågresorna ska vara säkra, pålitliga, bekväma och enkla. SJ kör dagligen 800 avgångar och trafikerar 160 stationer mellan Köpenhamn och Narvik. Alla resor med SJs tåg i Sverige är märkta med Bra Miljöval. 2011 omsatte SJ 8 miljarder kronor.

## Kontaktpersoner



### **SJ Kundservice**

Presskontakt  
[www.sj.se/kontakt](http://www.sj.se/kontakt)

### **SJs pressavdelning (enbart för journalister)**

Presskontakt  
[press@sj.se](mailto:press@sj.se)  
010-751 51 84



### **Tobbe Lundell**

Presskontakt  
Presschef  
[tobbe.lundell@sj.se](mailto:tobbe.lundell@sj.se)  
010-751 51 84



### **Anton Almqvist-Källén**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
[anton.almqvist-kallen@sj.se](mailto:anton.almqvist-kallen@sj.se)  
010-751 51 84



### **Mikael Grinbaum**

Presskontakt  
Presskommunikatör  
[mikael.grinbaum@sj.se](mailto:mikael.grinbaum@sj.se)  
010-751 51 84



### **Jernhusens huvudkontor växel**

Presskontakt  
08-410 626 00



### **Trafikverkets presstjänst**

Presskontakt  
0771-31 15 00