



Bilden är från Toughest i Malmö 2019.

2021-09-02 08:00 CEST

Efterlängttad comeback för Lindahls-sponsrade Toughest

Efter inställda lopp under 2020 är det med stor glädje som Lindahls Kvarg återigen är med och sponsrar Nordens största hinderbanelopp Toughest. Lindahls proteinrika kvargprodukter, begränsat deltagarantal och tuffa hinder är nycklarna för ett lyckat event.

Först ut är Malmö, där loppet hålls den 4 september, följt av den populära familjedagen den 5 september. Detta följs av Umeå den 2-3 oktober och Stockholm den 16-17 oktober.

Lindahls är huvudsponsor till eventet, och finns på plats med ett stort tält, eget lag och mängder av drickkvarg vid mållinjen.

– Kvarg är en av de mest naturligt proteinrika produkter du kan få i dig. Det är en bra boost för kroppen efter den utmaning som Toughest är. I vår drickkvarg är det hela 22 gram protein per flaska, det ger en ordentlig återhämtning, säger Martina Pettersson som är marknadschef på Skånemejerier.

Självklart följs alla rådande restriktioner för att loppet ska vara säkert ur smittskyddsperspektiv. Några förändringar i år är att banan är 2 kilometer kortare, och hålls inom ett avspärrat område där endast deltagare och funktionärer får vistas.

– För Lindahls är det viktigt att vara huvudsponsor av Toughest, även i ovanliga tider. Vi har ett ansvar att främja träning och hälsa på olika sätt. För många är det sporrande att ha ett lopp att se fram emot, det gör att man utmanar sig själv, säger Martina Pettersson, som själv kommer att delta i Lindahls lag i Malmö den 4 september.

– Självklart!

Skånemejerier grundades 1964 och har sedan dess värnat om den svenska mjölkbonden och om mångfalden på den svenska mejerimarknaden. Bland våra varumärken finns Skånemejerier, Bravo, Allerum, Hjordnära, Åsens Lantmjölk och Lindahls som erbjuder ett brett sortiment av b.l.a. dryckesmjölk, ost, kvarg och juice. Skånemejerier har fyra produktionsanläggningar och sysselsätter drygt 700 medarbetare. Cirka 315 mjölkbönder i Skåne och Sydsverige levererar mjölk till våra mejerier. Sedan 2012 är Skånemejerier en del av Groupe Lactalis och omsätter 2019 ca 4,4 mdkr.

Läs mer på <https://foretag.skanemejerier.se> eller följ oss på [LinkedIn](#).

Kontaktpersoner



Anette Gregow

Presskontakt

Communications Director

press@skanemejerier.se

0703-52 98 97