



Foto: Gustav Kaiser

2020-02-05 07:59 CET

## Fler ska ställa bilen och välja att resa hållbart

**Just nu pågår en kampanj där SL erbjuder den som ofta tar bilen till att sadla om till ett mer hållbart resande genom att provåka kostnadsfritt med SL under två veckor. I slutet av mars väljer SL ut över 15 000 personer som får erbjudandet.**

Kampanjen genomförs varje år i samarbete med företagen som kör SL-bussarna. Syftet med provåkandet är att utvalda resenärer får uppleva de många fördelar som finns med kollektivtrafiken, att det är bra både för hälsan

och miljön.

– Ofta finns det bättre bussförbindelser mellan hemmet och arbetsplatsen än vad man tror. Att bjuda arbetspendlande bilister på resor är ett smart sätt att hitta nya resenärer till kollektivtrafiken. Om vi samtidigt kan främja hälsan genom att man rör på sig mer när man åker kollektivt, är det en stor bonus, säger Thomas Hansen, marknadsansvarig på SL.

SL har länge genomfört provåkarkampanjer och sett att resandet ökar som ett direkt resultat av kampanjerna. Mellan 25 och 30 procent av provåkarna blir nya resenärer, som reser minst två dagar i veckan med SL. Hösten 2019 var intresset rekordstort för att ansöka om att få provåka och därför utökar nu SL antalet provåkarkort.

– Förutom att man sparar på miljön och hushållskassan, slipper man bilköer och jakten på parkeringsplats. Själv passar jag på att köra lite mindfulness på bussen innan jag hämtar på förskolan, säger Thomas Hansen.

[Läs mer om kampanjen på sl.se.](#)

---

*Varje dag reser 850 000 personer med SL. Vi har det övergripande ansvaret för att du som bor i Stockholms län ska ha tillgång till en väl fungerande kollektivtrafik.*

*SL har i uppgift att utveckla och hitta nya lösningar för kollektivtrafiken. Det är också SL som ska handla upp trafik och se till att de som kör trafiken följer ingångna avtal. SL är i dag en förhållandevis liten organisation med drygt 700 anställda. Men SL-trafiken sysselsätter 10 000 personer.*

*SL arbetar med att ge dig en prisvärd kollektivtrafik med bättre kapacitet och högre kvalitet, vilket vi hoppas leder till att fler och fler väljer SL i stället för bilen. Det är bra såväl för människor som för djur och natur i Stockholm.*

## Kontaktpersoner



**Presstjänsten**  
Presskontakt  
press.tf@sll.se  
08-686 15 50



**Elin Lindström**  
Presskontakt  
Presskommunikatör  
Press.tf@sll.se  
08-686 15 50



**Claes Keisu**  
Presskontakt  
Presskommunikatör  
Press.tf@sll.se  
08-686 15 50



**Aleksander Krajisnik**  
Presskontakt  
Presskommunikatör  
Press.tf@sll.se  
08-686 15 50