



2018-02-28 13:59 CET

Tony Carlborg ny regionchef på SMC Automation i Borlänge

SMC växer och på kontoret i Borlänge har nu Tony Carlborg tagit plats som ny Regionchef. Han kommer senast från Zumtobel Group där han hade rollen som Regional Sales Manager.

Hur kom det sig att du började på SMC?

Jag blev kontaktad av SMC vid en tidpunkt då jag var redo för att utvecklas. Efter att ha träffat SMC kände jag att det var helt rätt för mig!

Vad innebär din nya tjänst och vilka är dina största utmaningar i arbetet?

Uppdraget går ut på att hålla ihop gruppen av säljare. Jag skall motivera och stötta dem samt hjälpa till med prioriteringar i deras arbete och ge dem rätt förutsättningar. Geografin och storleken på vårt distrikt är nog den största utmaningen för att få till personliga möten där vi kan skapa en bra teamkänsla på regionen.

Vad är det som är så speciellt med SMC? Vad lockade dig att byta?

Känslan inom företaget där all personal är superengagerad i sitt arbete är fantastisk! Att sen få arbeta inom ett företag som har ett väl utvecklat koncept för att spara energi och på vår miljö känns väldigt vettigt och i tiden.

Namn: Tony Carlborg

Ålder: 43 år

Tidigare arbete: Regional Sales Manager, Zumtobel Group

Utbildning: Elingenjör, Högskolan Dalarna

Tidigare jobb: Regional Sales Manager på Zumtobel Group och Sales Manager på Netcontrol AB

Kontakt: toca@smc.nu / 0725-36 00 02

LinkedIn adress: <https://www.linkedin.com/in/tony-carlborg-b5065848/>

SMC utvecklar produkter och lösningar inom industriell automation och är världens största tillverkare av pneumatiska komponenter. Företaget omsätter ca 45 miljarder kronor och har 20 000 anställda globalt.

I Sverige finns SMC etablerade sedan 1986 med huvudkontor i Huddinge och regionkontor i Göteborg, Lund, Borlänge och Växjö samt en mängd återförsäljare över hela i landet. www.smc.nu

Kontaktpersoner



Joakim Kalcidis
Presskontakt
Digital kommunikator
joka@smc.nu
08-603 12 77



Jimmy Nilsson
Presskontakt
Marknadschef
jini@smc.nu
+46 70-860 20 07