

M

Sustainability Award Gold Class 2019

2019-03-07 08:24 CET

Sodexo får högsta betyg i prestigefullt hållbarhetsindex för 12:e året i rad

Sodexo behåller sin position som ett av världens mest hållbara företag. För 12:e året i rad får företaget utmärkelsen Gold Class i SAMs årliga hållbarhetsindex. I "Sustainability Yearbook 2019" får Sodexo poängen 75 %, branschsnittet ligger på 16 %.

Sodexos hållbarhetsarbete utgår från planen "Better Tomorrow 2025". Planen består av nio åtaganden framtagna för att stärka hållbart agerande tvärs igenom företagets verksamhet. Dessa åtaganden ligger helt i linje med FN:s globala hållbarhetsmål och varje åtagande har ett mätbart mål som gör att

Sodexo löpande kan följa utvecklingen. Ett aktuellt mål är att servera mer klimatsmarta och hälsosamma måltider. Vår långsiktiga målsättning är att minska klimatpåverkan per måltid till under 0,5 kg koldioxidekvivalenter.

"Det är mycket tillfredställande att se att allt arbete som vi lägger ned ger resultat och uppmärksammas. En av anledningarna till våra framgångar är att ledning och ägare har en ambition att ligga i framkant när det gäller olika hållbarhetsfrågor. Det stärker oss att hitta lösningar och att påverka och stötta våra kunders hållbarhetsmål", säger Per Liljedahl, Director QHSE, Sodexo Nordics.

Mer om SAM Sustainability Yearbook

Investeringspecialisten RobecoSAM som enbart fokuserar på hållbara investeringar, Sustainability Investing (SI), publicerar varje år "The Sustainability Yearbook". Där beskrivs hur världens största företag lyckas med sitt hållbarhetsarbete. Utmärkelser för de bästa bolagen inom respektive bransch görs i form av guld-, silver- och bronsmedalj. Över 2 500 företag har granskats genom SAM Corporate Sustainability Assessment (CSA). Se SAM's Sustainability Yearbook för mer information.
yearbook.robecosam.com/companies

Kontakt

Tugdual Houeix
Telefon: +33 1 57 75 85 46
E-post: tugdual.houeix@sodexo.com

Eva Kristensson, Kommunikationsdirektör Sodexo Norden
Telefon: +46 8 5788 5963
E-post: eva.kristensson@sodexo.com

Om Sodexo

Sodexokoncernen

Sodexo är världsledande inom [Quality of Life Services – service för livskvalitet](#), en grundläggande faktor för individers och organisationers förmåga att prestera. Med verksamhet i 72 länder, serverar vi 100 miljoner människor varje dag genom vår unika kombination av [On-site Services](#), [Benefits and Rewards Services](#) och [Personal and Home Services](#).

Genom mer än 100 tjänster erbjuder vi våra kunder [integrerade servicelösningar](#) som har utvecklats genom mer än 50 års erfarenhet inom [reception](#), [säkerhet](#), [underhåll](#), [städning](#), [måltidstjänster](#), [facilities management](#), [kortlösningar](#), [hushållsnära tjänster](#), daghem och conciergetjänster.

Sodexos framgångar grundas på vår oberoende ställning, vår hållbara affärsmodell och vår förmåga att ständigt utveckla och engagera våra 460 000 medarbetare över hela världen. Sodexo är medlem i CAC 40 och DJSI index.

Nyckeltal (31 augusti, 2018)

Sodexo i världen

20,4 miljarder euro i omsättning

460 000 medarbetare

19:e största arbetsgivaren i världen

72 länder

100 miljoner människor tar del av vår service varje dag

13 miljarder euro i börsvärde (7 november, 2018)

Sodexo i Norden

659 miljoner euro i omsättning

11 000 medarbetare

Kontaktpersoner



Eva Kristensson

Presskontakt

Kommunikationsdirektör

Communications & Corporate Social Responsibility

eva.kristensson@sodexo.com

+46 76502 5963