



Bovärden Martin med skruvdragaren i ena handen, visar hyresgästen Lars Holm de senaste digitala funktionerna. Foto: Annika Persson

2018-03-30 13:08 CEST

Ny digital strategi - och den är kort!

Den digitala strategin är författad av vd Johan Braw, tillsammans med kollegorna i företaget.

"Ledstjärnan i den digitala strategin är tydlig: tjänar vi *mindre* pengar på att införa en digital funktion, då ska vi avstå. Tjänar vi mer är den intressant. Samtidigt ska vi minst behålla vår kvalitet eller öka den", säger vd Johan Braw.

Sölvesborgshem har under de senaste åren tagit inte stora steg, men däremot ett antal mindre. "Vi har gjort det raskt och med begränsade kostnader, eftersom vi i princip bara implementerar det som finns färdigt på

systemhyllan", säger Johan Braw. "Viktigast är att vi i vår produktion ständigt arbetar med att öka vår produktivitet. Med den digitala strategin kodifierar (haha) vi den ledstjärna vi haft."

"Att chefer och medarbetare så ihärdigt arbetar med att öka vår produktivitet, är en mycket viktig faktor för att få digitaliseringsarbetet lönsamt", säger han också.

Strategin ska ersättas av en ny 2019.

Kontaktpersoner



Therese Kampf

Presskontakt

Strategisk kommunikatör & digital projektledare

therese.kampf@solvesborgshem.se

0708 70 51 50



Johan Braw

Presskontakt

VD

johan.braw@solvesborgshem.se,

0733 96 61 26