

2018-04-24 09:00 CEST

Reklam från Kombilotteriet och ATG granskade

Spelbranschens expertgrupp för etisk marknadsföring, SEEM, har granskat två nya spelreklamärenden. ATG fälls för marknadsföringen av spelet Top 7 och Kombilotteriet frias från anmälan om att använda vinglas som kundpremie.

Se bifogad pressrelease från SEEM nedanför.

SEEM är spelbranschens expertgrupp för etisk marknadsföring. Expertgruppen granskar anmäld marknadsföring utifrån branschorganisationen Spers Etiska riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring av spel om pengar samt fattar beslut om den anmälda reklamen strider mot riktlinjerna eller ej. SEEM granskar medlemmarna i branschorganisationen Sper. Alla ärenden finns att läsa här: <https://seemanmalan.se/avgjorda-arenden/>

Fakta om [SEEM](#): SEEM är spelbranschens expertgrupp för etisk marknadsföring. Expertgruppen granskar anmäld marknadsföring utifrån branschorganisationen Spers etiska riktlinjer för ansvarsfull marknadsföring av spel om pengar samt fattar beslut om den anmälda reklamen strider mot riktlinjerna eller ej. SEEM granskar medlemmarna i branschorganisationen Sper.

FAKTA [SPELBRANSCHENS RIKSORGANISATION](#): tidigare Spelbranschens Etiska Råd, samlar etablerade aktörer på den svenska spelmarknaden. Medlemmarna består av organisationer med svenskt tillstånd att bedriva spel: ATG, Folkspel, Idrottens Spel, Kombispiel, Miljonlotteriet, Svebico, Svenska Postkodlotteriet, Svenska Spel och Sportlotteriet. Stödmedlem är Paf. Spelbranschens Riksorganisation arbetar för en sund, modern och hållbar

spelmarknad.

Kontaktpersoner



Jenny Nilzon

Presskontakt

vd

jenny.nilzon@sper.se

+46 70 540 17 60