

2010-05-26 09:30 CEST

Spinn presenterar årets skickliga jury

2010 års Spinntävling drar snart igång och det har därmed blivit dags att presentera årets jury som består av idel tunga namn. På galan i november presenteras de kampanjer som juryn utsett till årets bästa men juryns hårda arbete med att bedöma bidragen startar redan i oktober.

Juryn består av:

Ordförande: Bodil Eriksson, SCA
Micael Dahlén, HHS
Erik Westerberg, Dagens Media
Berit Oscarsson, Naturvårdsverket
Raymond Mankowitz, McDonalds
Fredrik Johansson, Kreab Gavin Andersson
Joanna Mossberg, Cohn&Wolfe
Kristofer Björkman, MyNewsDesk

Juryns resa från bidrag till gala

Spinnjuryn lägger ner ett omfattande arbete på att läsa de bidrag som anmäls till Spinn. Instuderingen sker enskilt och därefter träffas juryn för att dela sina åsikter med varandra och fatta ett gemensamt beslut om vilka som skall nomineras. Därefter sker ytterligare en enskild instudering innan de slutliga vinnarna utses. Juryn kan inte se vilken byrå som står bakom anmälningarna. De bidrag som avslöjar sin identitet diskvalificeras.

Juryn består av totalt åtta medlemmar med vardera en röst. Av dessa är ordförandens röst utslagsgivande. Alla medlemmar i juryn har en god insikt i marknads-PR med olika bakgrunder och erfarenheter, både från byrå- och kundsidan. Tävlingen startas 2 september och nomineringarna offentliggörs 26 oktober.

- Vi ser fram emot att göra Spinn 2010 ännu bättre än föregående år. De nya kategorierna öppnar för ett ännu större och bredare startfält, samtidigt som de svarar mot vad branschen efterfrågat. Personligen tycker jag också att det skall bli väldigt kul att se hur stor fest vi kan ställa till med på Grand den 11:e november, säger Jan Lindow VD på MS&L

Årets Kategorier

Nya för i år är kategorierna Årets Samhällsinformation och Årets Nordiska kampanj som följs av kategorierna:

Årets business-to-business-kampanj

Årets konsumentkampanj-totalbudget under 1 000 000 sek

Årets konsumentkampanj - totalbudget över 1 000 000 sek

Årets word-of-mouth kampanj

Årets experiential marketingkampanj

Årets rookie

Inom alla kategorier kommer två priser i form av guld och silver att delas ut.

För mer information besök spinn.nu