



# VÄTTERN RUNDAN

2015-08-21 10:00 CEST

## Stadium ny huvudsponsor för Vätternrundan

Stadium är ny huvudsponsor för Vätternrundan från juli 2015 och adderar det klassiska cykelloppet till redan befintliga starka samarbeten med Vasaloppet, Midnattsloppet och GöteborgsVarvet. I somras var Vätternrundan rekordstort och över 20 000 cyklister ställde sig på startlinjen för att cykla de 300 km med start och mål i Motala.

Det går en stark motionstrend genom Sverige och de senaste åren har cykling vuxit sig allt större som populär träningsform. Stadium ser också ett ökat intresse för cykling bland sina kunder, och samarbetet med Vätternrundan är

en naturlig följd av det.

– Vi är mycket stolta över samarbetet med Vätternrundan och ser fram emot att vara en del av utvecklingen av loppet. Loppet är en riktig svensk klassiker och passar också bra in i vår satsning på cykel. Vätternrundan är populärt bland alla typer av cyklister, men mest är det en stor motionsmanifestation och för oss blir loppet en viktig pusselbit i vår mission om att inspirera till ett aktivare liv, säger Patrizia Nilsson som är sponsrings- och eventchef på Stadium.

Vätternrundan är ett av världens största motionscykellopp och har sedan starten 1966 haft en naturlig plats i den svenska motionsrörelsen. Årets lopp var fullt med

23 248 anmälda cyklister, och slog rekord i antalet startande med 20 002.

– Det är med glädje och stolthet vi nu tillsammans med Stadium kommer fortsätta utvecklingen av våra event, vi ser fram emot ett givande och spännande samarbete säger Eva-Lena Frick vd för Vätternrundan.

Sedan många år samarbetar Stadium med några av de största motionsloppen i Sverige, som Vasaloppet, Midnattsloppet och GöteborgsVarvet. Samarbetet med Vätternrundan kommer, likt de andra, inte bara märkas under loppet. Stadium kommer under hela året genom olika aktiviteter verka för att hjälpa alla deltagare att komma så väl förberedda till loppet som möjligt.

Samarbete gäller även Vätternrundans övriga arrangemang; Halvvättern, Tjevvättern och Minivättern.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Ebba Seidlitz, PR-chef Stadium

070-953 47 60

[ebba.seidlitz@stadium.se](mailto:ebba.seidlitz@stadium.se)

Ulrika Smith Svenstedt, Marknadschef Vätternrundan

0141 22 32 95 [ulrika.s.svenstedt@vatthernundan.se](mailto:ulrika.s.svenstedt@vatthernundan.se)

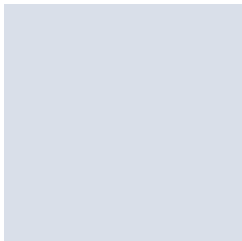
## Om Vätternrundan:

Vätternrundan 300 km har sedan starten 1966 körts 50 gånger och sammanlagt har över 500 000 cyklister tagit sig de 30 milen runt sjön Vättern. Med Tjejevättern och Halvvättern inräknat har nästan 700 000 fullföljt något av de tre loppen. Vätternrundans ambition är att bidra till folkhälsan och att ligga i framkant för cyklingens utveckling; nationellt och globalt.

---

Stadium är Sveriges största sportkedja med cirka 160 butiker i Sverige, Danmark, Finland och Tyskland. I koncernen ingår dessutom specialkoncepten Stadium Ski och Stadium Outlet samt dotterbolaget Stadium Sports Camp (svb). Koncernen har cirka 3 200 anställda och omsättningen 2013/2014 var cirka 6,3 miljarder kronor inklusive moms. Företaget ägs av bröderna Ulf och Bo Eklöf med familjer samt Ikano S/A. Stadium vill inspirera till ett aktivt, roligt och hälsosamt liv. [www.stadium.se](http://www.stadium.se).

## Kontaktpersoner



### **Presskontakt**

Presskontakt

[press@stadium.com](mailto:press@stadium.com)