

2012-10-01 10:15 CEST

Lysande skylt och Stockholms skyltpris 2012

Dags att rösta fram Stockholms vackraste klassiska ljusreklamskylt 2012! Tävlingen Lysande skylt arrangeras för att uppmärksamma det lysande kulturarvet. Nominerade skyltar är DAGENS NYHETER/EXPRESSEN, Råcksta Centrum, Drick Ramlösa och NK-klockan. Stockholms skyltpris är en annan tävling som lyfter fram moderna skyltar i stadsmiljön. Bilder av de nominerade bidragen visas på Stadsmuseet 5 oktober–6 november.

Stockholm är en stad som lyser. Klassiska neonskyltar och annan ljusreklam ger kvällarna en speciell karaktär. Det var på 1930-talet som Stockholm förvandlades från mörk kvällsstad till skimrande neonstad. Och snart lyste skyltar som Liptons té, Palladium och Skomans klart i natten. Störst av alla skyltar var DUX Radio och TV vid Hötorget.

Många små neonskyltar lyste utanför butiker och visade i neonrött, blått eller grönt vägen till BLOMMOR, FRISÖR, TOBAK, KONDITORI.

Den klassiska ljusreklamen är värd all uppmärksamhet den kan få. De som idag äger skyltarna och vårdar dem förtjänar att hyllas för att de bevarar Stockholms kulturarv. Därför arrangerar Stockholms stadsmuseum årligen tävlingen Lysande skylt.

En jury nominerar varje år några klassiska skyltar och därefter är det upp till stockholmarna att utse sin favoritskylt.

Röstar gör man 5–19 oktober i Stadsmuseets reception, på Stadsmuseets websida eller facebooksidea.

Den 8 november presenteras vinnaren.

Juryn som nominerat kandidaterna till Lysande skylt 2012

Marcus Gärde, grafisk designer och typograf vid BachGärde.

Lena Holger, konsthistoriker, fackförfattare.

Anna-Karin Ericson, chef för Kulturmiljöenheten vid Stockholms stadsmuseum.

Jan Garnert, etnolog och kulturhistoriker, forskare projektet Ljusår.

Vad är klassisk ljusreklam?

Ljusreklam blir klassisk när den med tiden omtolkas av och inte längre ses enbart eller främst som reklam, utan som ljuskonstverk. Klassisk ljusreklam har sådana kvaliteter att dess estetik upplevs som en del av stadsbilden.

De nominerade 2012 är

DAGENS NYHETER/EXPRESSEN (Marieberg)

Dagens Nyheter/Expressens bokstavsmix i Marieberg ljuskröner sedan mer än 50 år sitt Kungsholmen och Stockholm med stilig typografi. Lika snyggt idag som 1961.

NK-KLOCKAN (Hamngatan)

NK-klockan drar med alltid uppdaterad neontid allas blickar till sig. Den är ett sakta snurrande smycke i grönt och rött. Sedan 1939 går NK-klockan i takt med tiden.

RÅCKSTA CENTRUM (Råcksta)

Råcksta Centrum i neon lyser både kaxigt och lågmält. Skylten stiger mot natthimlen i en elegant kombination av rörelse och dynamik. 1950-talets kulturarv tänds varje kväll i Råcksta.

DRICK RAMLÖSA (Tegelbacken)

Drick Ramlösa är som en typografisk smekning mot Centralpalatset vid Tegelbacken. Neonskylten är skickligt placerad på fasaden och med sin klassiska uppmaning en omistlig ljuspunkt i staden. Skylten kom på plats i början av 1930-talet.

Ytterligare ett pris presenteras den 8 november:

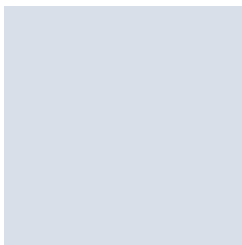
Stockholms skyltpris 2012

Till Stockholms skyltpris har nominerats ett antal inom Stockholms stads gräns fast installerade, belysta eller lysande informations- eller reklamordningar, placerade utomhus och med verkan i stadsrummet och den offentliga miljön.

Läs mer på Ljusreklamförbundets [hemsida](#).

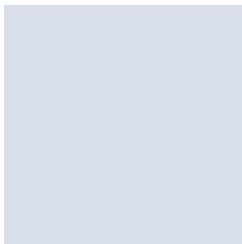
Stadsmuseet med Medeltidsmuseet och Stockholmia ingår i Stadsmuseiavdelningen inom Stockholms stads kulturförvaltning. Verksamheterna berättar Stockholms och stockholmarnas historia och agerar experter inom kulturmiljövården i Stockholm.

Kontaktpersoner



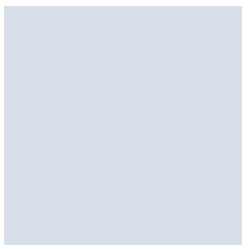
Göran Berselius

Presskontakt
kommunikatör
goran.berselius@stockholm.se
08-508 316 45
076-1231645



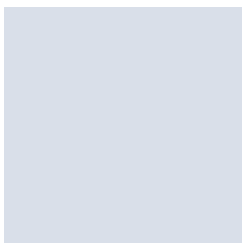
Maria Avellone Neel

Presskontakt
Kommunikatör
maria.avellone@stockholm.se
08-508 316 01
076-12 31 601



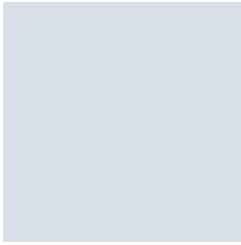
Sara Claesson

Presskontakt
Museichef Stadsmuseet vid Slussen
sara.claesson@stockholm.se
08-508 31 609
076-12 31 609



Tina Rodhe

Presskontakt
Museichef Medeltidsmuseet.
tina.rodhe@stockholm.se
08-508 31 804
076-12 31 804



Rebecka Lennartsson

Presskontakt

Forskningsledare Stockholmia - forskning och förlag.

rebecka.lennartsson@stockholm.se

08-508 31 733

076-12 31 733