



2014-02-28 14:40 CET

## **Per Bowallius ny vd för Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB**

Styrelsen i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB har idag utsett Per Bowallius till ny vd i bolaget som äger Nerikes Allehanda, VLT och ytterligare tio lokaltidningsverksamheter i Mellansverige.

Per Bowallius, idag operativ chef i Promedia, efterträder Lena Larsson. Lena är sedan årsskiftet är vd för Stampen Local Media AB och affärsområdeschef för all lokaltidningsverksamhet inom Stampen Media Group, där Promedia ingår.

Vd-skiftet i Promedia sker för att säkra alla ägares intressen i bolaget och minimera att risk för jävsituation uppstår.

- Genom att särskilja uppdragen så skapar vi en trygghet för alla ägare, även framåt. Jag är övertygad om att Per Bowallius kommer att ta vid på ett mycket bra sätt och säkra en smidig övergång, säger Pelle Mattisson, styrelseordförande i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB och koncernchef i Stampen Media Group.

- Det är med glädje och stolthet som jag tar mig an vd-jobbet. Vi är mitt i en spännande omställning där vi ännu inte klarar att kompensera tappet på våra basprodukter med vinster från nya kanaler. Det finns ett stort värde i de lokala positioner som alla våra varumärken har. Det, tillsammans med den kompetens och det engagemang jag mött under mina första månader i företaget, gör mig övertygad om att vi kommer att hitta en väg som säkerställer en positiv utveckling av Promedia, säger Per Bowallius.

Per Bowallius är 49 år och har sedan hösten 2013 arbetat som operativ chef i Promedia och ägarbolaget Liberala Tidningar. Innan dess var Per vd för GISAB-koncernen under åren 2003-2013 och har dessförinnan haft olika ledande befattningar inom företrädesvis mediebranschen.

Per Bowallius tar över som vd den 1 mars.

För ytterligare information: Pelle Mattisson, styrelseordförande Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB: [pelle.mattisson@stampen.com](mailto:pelle.mattisson@stampen.com), tel. 0705-80 06 57

Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB omfattar tolv starka lokaltidningar i området Mälardalen, Närke och Bergslagen, samt verksamheter inom distribution och reklambevakning. Promedias tre största ägare är EK-koncernen, Mittmedia och Stampen Media Group.

Stampen Media Group är en av Sveriges största mediekoncerner med ambitionen att driva utvecklingen i branschen. Inom Stampen finns flertalet stora mediehus, Nordens största tryckerikoncern V-TAB och Stampen Media Partner med starka positioner inom digitala medier, kommunikationstjänster och utomhusreklam. [www.stampen.com](http://www.stampen.com)

---

Stampen Media Group är en av Sveriges största mediekoncerner med ambitionen att driva utvecklingen i branschen. Inom Stampen finns flertalet stora mediehus, Nordens största tryckerikoncern V-TAB och Stampen Media Partner med starka positioner inom digitala medier, kommunikationstjänster och utomhusreklam. [www.stampen.com](http://www.stampen.com)

## Kontaktpersoner

**STAMPEN  
MEDIA.**

**Anna Wiking**

Presskontakt

Presskontakt

Stampen Media

[anna.wiking@stampen.com](mailto:anna.wiking@stampen.com)

031-62 43 70