



Stellagalan firar internationella dagen för hållbar gastronomi – för en jämställd bransch är en hållbar bransch.

2021-06-18 09:04 CEST

Stellagalan firar internationella dagen för hållbar gastronomi – För vi tror och vet att en jämställd bransch är en hållbar bransch.

Den 18 juni är sedan 2016 utnämnd av Förenta Nationerna till “[Sustainable Gastronomy Day](#)”. Hållbarhet kan beskrivas på många sätt. Stellagalan är övertygade om att jämställdhet är en tung faktor i arbetet mot en hållbar värld. Därför fortsätter vi enträget vårt viktiga arbete att lyfta, prisa och hylla kvinnor inom den gastronomiska branschen i Sverige.

Stellagalan har sedan starten 2017 sett en positiv utveckling när det gäller hållbarhet inom gastronomin. Det gläder oss – för hela vår värld blir förutom mer hållbar och jämställd – dessutom även smartare, skickligare, roligare och mycket, mycket godare när kvinnor och män arbetar tillsammans.

Genom några väl valda nedslag i historien så kan vi se att det var 100 år sedan vi kvinnor fick delta i det allra första demokratiska riksdagsvalet. Men sedan dröjde det ytterligare cirka 70 år innan könsfördelningen i riksdagen blev någorlunda jämn. Ungefär samtidigt formades Sveriges jämställdhetsarbete till ett eget politiskt område med sex övergripande mål. Bland annat är jämn fördelning av makt och inflytande, men även ekonomi, utbildning, hälsa och fördelning av obetalt hem- och omsorgsarbete några av målen.

Hur har det gått sedan dess kan man fråga sig. Enligt Albright stiftelsens* senaste rapport har 212 av de 300 börsnoterade bolagen i Sverige ojämslällda styrelserum. Endast 19 procent av de svenska börsnoterade bolagen har en jämställd ledningsgrupp. Rapporten visar också att Sverige håller på att tappa sin roll som förebild i fråga om ett jämställt näringsliv. De senaste åren har tre av fyra nordiska grannländer hunnit i kapp. Sverige är nu det enda nordiska land som aldrig haft en kvinnlig statsminister.

I samma rapport hittar man även en guide till faktabaserat arbete för förändring. Där stiftelsen bland annat tipsar om att först samla och analysera data. Hålla en nolltolerans mot diskriminerande beteende samt analysera rutiner för rekrytering och befordring. Stellagalan ser att denna guide kan vara något för den gastronomiska branschen, där det överlag fortfarande är stora skillnader i ägande, ekonomi, utbildning och synlighet. Där är männen fortfarande i täten. Men det går framåt och det sker förändringar. I bageri- och konditoritävlingar är det nästan alltid kreativa, begåvade och kompetenta tjejer som vinner. Likaså är Sveriges sommelier-elit väldigt härligt kvinnlig. Men hur ser det ut bland kockarna. Jo sedan 1988, då Kristina Pettersson vann tävlingen Årets Kock, har det varit tunnsått med yrkesskickliga kvinnor inom svensk gastronomi på de svenska prispallarna.

Stellagalan arbetar för – och tror på förändring – men branschen är ännu inte helt jämlik. För att balansera detta faktum är 100 procent av de nominerade till prispallarna på vår gala kvinnor. Det gör ju självklart att vinnarna i alla nio kategorier också är kvinnor. På samma sätt är 100 procent av jurygruppernas deltagare kvinnor. Det är 100 procent kvinnor som äger

och driver Stellagalan och styrelsen har alltid sagt att när vi uppnår jämlikhet och hållbarhet kommer galan läggas ner. Trots framgångsrikt påverkans- och förändringsarbete tror vi det krävs att vi fortsätter vår strävan mot en helt jämställd bransch där kvinnor och män har lika stor makt, lika mycket inflytande. Att de tjänar lika mycket för exakt samma uppgifter, får chans till utbildning, lika många tillfällen att synas medialt samt får prominenta juryuppdrag i lika stor utsträckning som sina manliga kollegor.

Idag firar Stellagalan "Sustainable Gastronomy Day" genom att höja glaset för alla våra nominerade och pristagare genom åren. Även för de skickliga och kompetenta kvinnorna i jurygrupperna samt alla Stellagalans stolta och modiga samarbetspartners som bidrar och stödjer arbetet för en jämställd bransch. För vi tror och vet att en jämställd bransch är en hållbar bransch.

* <https://www.allbright.se/>

Stellagalan har skapat en plattform för samarbete kring en jämställd bransch. Vi synliggör de mest meriterade och ambitiösa kvinnorna och bygger broar mellan mentorer och unga i branschen. Genom att lyfta förebilder har vi inspirerat och stärkt nya generationer. Teamet bakom Stellagalan arrangerar förutom den årliga galan ett jämställdhetsforum samt debatter och möten i olika sammanhang.

Våra partners är Personalkollen, Menigo, Skånemejerier, The Wine Agency, MSC Marine Stewardship Council, The Absolut Company, A house, Vinunic, Omaka, Segers, J A Sundqvist, Visita och Svenskt Kött

Stellagalans arbetsgrupp består av Karoline Nordefors, Ida Ström, Anna Antonia Svedberg, Maja Berthas, Ella Nilsson, Anita Lindström och Anette Rosvall

Kontaktpersoner



Anette Rosvall

Presskontakt

Talesperson Stellagalan

Kommunikation, grafisk produktion

anette@anetterosvall.se

+46 70 741 67 48



Anita Lindström

Presskontakt

Ordförande Stellagalan

Avtal partnerskap, kommunikation

anita@gastroagentur.se

+46 70 898 55 00



Karoline Nordefors

Presskontakt

Content manager

Social Media

karoline.nordefors@gmail.com

+46 70 676 00 31