



2019-08-14 08:00 CEST

Formex temadagar tar upp brännande aktuella frågor

Nu är det mindre än en vecka kvar till höstens stora designevent Formex, 20-23 augusti på Stockholmsmässan. Programmet är som vanligt späckat med bland annat utdelning av designpriserna Formex Nova och Formex Formidable, och så välkomnar vi världens kanske mest kända trendexpert Li Edelkoort som skapar en unik utställning på entrétorget. Nytt för i år är fyra temadagar som tar upp brännande aktuella frågor inom retail, hållbarhet, trender och varumärken.

Varje dag under Formex kommer ett för branschen viktigt ämnesområde att skärskådas och djupdiskuteras på vår nya scen i Hall B, så du gör klokt i att besöka oss flera, eller kanske alla, dagar för att inte missa något intressant!

Här kommer några axplock ur programmet.

Tisdag 20 augusti: Retail (i samarbete med tidningen Market)

Butik och e-handel, en oslagbar kombination – Magnus Pettersson, vd Royal Design.

Butiksdöden, myt eller verklighet? – Mats Hedenström, näringspolitisk chef på Svenska Handel.

Trender som ritar om handelskartan – Peder Berentsen, köpcentrumexpert och trendspanare på Berentsen Future.

Onsdag 21 augusti: Hållbarhet

TEKO – Framtidens hållbara textilier.

Grönt utan greenwashing – Maria Soxbo, journalist och medgrundare av Klimatklubben.

Ställ krav på dina leverantörer – Karin Alkell och Ingrid Wirén från Kemikalieinspektionen tipsar.

Torsdag 22 augusti: Trender

Formex Trends Autumn/Winter 19/20 – Lotta Ahlvar, Formex projektledare och trendexpert.

Animism in design – Philip Fimmano, livsstilsspecialist på Trend Union, tillika Li Edelkoorts kompanjon.

Home: A place to stay or to display? – influencern Frida Ramstedt på Trendenser.

Åtta megatrender du bör känna till – Louise Byg Kongsholm, trendforskare och ägare av pej-gruppen.

NCS Colour Trends – Karl Johan Bertilsson, creative director på NCS Colour.

Future Proofing – holländska trendbyrå OvN/Oltmans van Niekerk presenterar sin Vision 2021.

Fredag 23 augusti: Branding/Varumärkesstrategi (i samarbete med PRV)

The Future is Handmade – Bea Szenfeld, designer.

Piratkopiering, en industri – Sara Sparring, COO och grundare av Synch, samt styrelseordförande i SACG (Swedish Anti-Counterfeiting Group).

Sociala medier och upphovsrätten – Ann-Charlotte Söderlund Björk, advokat på Gozzo Advokater.

Formex Formidable

Det årliga designpriset Formex Formidable premierar intressant, kvalitativ och tidstypisk design. Produkten ska vara ny för året 2019 och ställts ut på

Formex. En jury väljer ut 12 bidrag som bedöms efter designhöjd – dessa nominerade produkter presenteras under pressfrukosten den 20 augusti. Vinnaren utses av en jury under Formex i januari 2020. Priset utgörs av ett marknadsföringsbidrag med värde på ca 100 000 kr. Allmänheten har möjlighet att rösta på sin favorit som vinner hederspriset "Folkets val".

Formex Nova

Designpriset Formex Nova – det största nordiska priset som delas ut till en ung designer – arrangeras av Formex och Stockholmsmässan. Såväl nomineringar och vinnare väljs ut av en jury. Vinnaren erhåller en prischeck på 50 000 kronor samt marknadsföringsutrymme och monterplats på nästkommande Formex till ett värde av 100 000 kronor.

För att bli nominerad krävs att man är under 40 år, verksam i Norden, är högskoleutbildad eller att man visat på att man kan göra innovativa, konstnärliga och användbara produkter. Man ska dessutom ha minst en produkt i produktion, blivit uppmärksammad för en produkt eller fått en produkt utställd.

Årets Formex Nova-vinnare avslöjas vid en prisceremoni på Operaterrassen den 20 augusti.

Läs mer om allt som händer på Formex och om alla våra utställare på vår hemsida:

<https://www.formex.se/>

Du har väl inte missat att anmäla dig till vår informativa pressfrukost på Formex öppningsdag 20 augusti kl 08.30!

Anmälan till pressfrukosten görs i samband med att du i förväg ackrediterar dig online via: www.formex.se/press

För mer information kontakta:

Lotta Ahlvar, operativ projektledare Formex, 070-789 41

52 lotta.ahlvar@stockholmsmassan.se Christina Olsson, projektchef Formex,

08-749 44 28 christina.olsson@stockholmsmassan.se Kajsa Falck-Torlegård,

operativ projektledare Formex, 08-749 43 59,

kajsa.falck@stockholmsmassan.se

Möten i världsklass

Inspiration och kunskap, affärsmöjligheter och nya vänner. [Stockholmsmässan](http://Stockholmsmassan.se) är Nordens största mötesplats med ett 70-tal branschledande mässor och hundratals

*nationella och internationella kongresser, konferenser och evenemang varje år.
Vi ser fram emot att träffa dig!*

Kontaktpersoner



Catarina Oscarsson

Presskontakt

catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

070-789 43 66



Carolina Ekman

Presskontakt

carolina.ekman@stockholmsmassan.se

08-7494135