



NORDIC SUSTAINABILITY EXPO 2022

2021-05-31 11:30 CEST

Nordic Sustainability Expo – en ny mötesplats och mässa för hållbarhet

Den 17–18 maj 2022 kommer en ny mötesplats och mässa för hållbarhet att gå på Stockholmsmässan. Nordic Sustainability Expo arrangeras av Stockholmsmässan och At Event AB i samarbete med CSR Sweden och Miljömärkning Sverige (Svanen).

Behovet av att hitta lösningar och dela kunskap för att accelerera omställningen till hållbara verksamheter har aldrig varit större än nu. Tiden är knapp, kraven från konsumenter, kunder, medarbetare, myndigheter och finansmarknaderna blir allt högre och nu måste vi öka takten i förändringsarbetet. Med Agenda 2030 med de Globala målen som vägledning måste vi nu tänka nytt, bryta barriärer, utveckla våra nätverk och, framför allt,

våga fatta beslut och agera.

– När hållbarhet börjar bli strategiskt och affärskritiskt för de flesta företag och organisationer, gläds CSR Sweden över att NSE nu lanseras. Vi behöver mötas och dela med oss av kunskap och erfarenheter för att tillsammans samla kraft om vi ska nå Agenda 2030. CSR Sweden kommer vara på plats och ser fram emot alla spännande möten, träffa gamla bekanta och knyta nya kontaktnät, säger **Marianne Bogle**, vd, CSR Sweden.

Nordic Sustainability Expo nästa år blir Sveriges viktigaste mötesplats för kunskap, innovation, inspiration och lösningar med fokus på ett samhälle och en ekonomi av och för människor, hållbara varor, tjänster och material samt socialt ansvarstagande i organisationer och längs hela värdekedjan.

Under mässtdagarna samlas beslutsfattare och intressenter som leder ett strategiskt hållbarhetsarbete och vill utveckla sina nätverk och få vägledning av kunniga specialister.

Ett viktigt tema och inslag under mässan är ”Greenolution” i regi av Miljömärkning Sverige, som ansvarar för de två officiella, oberoende miljömärkningarna Svanen och EU Ecolabel.

– Hållbarhet är inget företag kan sköta separat i sin verksamhet. Det ska in i kärnan, i affärsmodellen, produkterna, processerna och sammantaget bilda konkurrenskraften. Vinnarna på morgondagens marknad bygger denna kraft redan nu. Vi på Miljömärkning Sverige är glada och stolta över att i samarbete med Stockholmsmässan få bjuda in till Greenolution, ett kunskapslyftande evenemang där vi tillsammans bygger kompetens för ett hållbart samhälle och framgångsrikt näringsliv, säger **Ragnar Unge**, vd på Miljömärkning Sverige.

Datum: 17–18 maj 2022

Plats: Stockholmsmässan

Arrangör: Stockholmsmässan och At Event AB i samarbete med CSR Sweden och Miljömärkning Sverige (Svanen)

Utställare: Företag och organisationer med produkter och lösningar för en hållbar utveckling.

För mer information se www.nordicsustainabilityexpo.se eller kontakta:

Björn Wengse, Affärsutvecklare, Stockholmsmässan,
bjorn.wengse@stockholmsmassan.se, 0708-192886

Anton Erlandsson, Mäss- & försäljningsansvarig, At Event Sweden AB,
anton@at-event.se, 0708-203354

Stockholmsmässan är Nordens största mötesplats med ett 70-tal branschledande mässor, hundratals nationella och internationella kongresser, konferenser och events per år. Mäss- och kongressanläggning är certifierade enligt ISO 20121 – hållbarhet vid evenemang och är den till ytan största med sina 70 000 kvm utställningsyta.

Kontaktpersoner



Catarina Oscarsson

Presskontakt

catarina.oscarsson@stockholmsmassan.se

070-789 43 66



Carolina Ekman

Presskontakt

carolina.ekman@stockholmsmassan.se

08-7494135