

2013-09-19 12:50 CEST

Finsk mediejätte investerar i svenska inredningssajten StyleRoom

Mediebolaget A-Lehdet, en av Finlands tre största utgivare av magasin, investerar nu i svenska StyleRoom för att expandera på den digitala marknaden.

StyleRoom är Sveriges största inspirationskälla för inredning med 360 000 inredningsbilder, upplagda av användarna själva, från deras egna hem. Bland A-lehdets tryckta titlar finns ett flertal med inredningsrelaterat innehåll och bolaget förvärvar nu andel i StyleRoom för att öka mängden användargenererat innehåll till sina webbtjänster.

Flera stora mediebolag har visat intresse för StyleRoom genom åren, men det här är första gången man valt att tacka ja till ett samarbete.

- Anledningen till att vi valde A-Lehdet var dels att det är ett familjeägt företag vilket brukar borga för ett extra starkt engagemang. Deras entusiasm i att expandera på den digitala marknaden, där vi ju har vår bas, väger också tungt, menar StyleRooms Kristian Kvarnsbacke.

Med A-lehdets investering och partnerskap kan StyleRoom fortsätta öka närvaron i Sverige, men också expandera till resten av Norden.

- Vi kommer snart att lansera tredje generationens StyleRoom-plattform. Den kommer innebära en användarupplevelse som är ännu mer inspirerande och dessutom anpassad för dagens mediaenheter, avslutar StyleRooms Johan Arvidson.

Intresset för inredning är fortsatt stort, för att inte säga enormt i Norden. Stilarna är också närbesläktade länderna emellan, så oändligt med inspiration

för slutanvändaren är att vänta, över gränserna. Lansering av den finska tjänsten beräknas till början av 2014 och i de övriga nordiska länderna under 2014.

Svenska StyleRoom är en bildbaserad inredningscommunity som startades i Sverige 2007. Sajten har Europas största samling användargenererade inredningsbilder och skiljer sig från andra inspirationskällor för inredning genom att det är användarna själva som fotar sina hem, inte proffsfotografer. StyleRoom innehåller just nu 360 000 inredningsbilder från vanliga svenska hem. Varje vecka har sajten 100 000 unika besökare och kan idag räknas till Sveriges största inspirationskälla för inredning.

StyleRoom är en del av bolaget Rooms Media AB som består av Johan Arvidson, Maria Jonason, Martin Alexanderson och Kristian Kvarnsbacke. Rooms Media AB ger också ut inredningstidningen StyleRoom tillsammans med Aftonbladet. 2010 gav Rooms Media även ut boken Som hemma som baseras på sajtens innehåll.

www.styleroom.se

Kontaktpersoner



Johan Arvidsson

Presskontakt

johan@styleroom.se

0702 659 179