

Sunday

Artwork by Ekta

2016-10-27 06:30 CEST

Sunday - Nytt svenskt livsstilskoncept lanserar en sofistikerad nytolkning av loungewear

Sunday är ett livsstilskoncept som tror på stil över trend. Med ett avskalat formspråk skapar de en sofistikerad och stilren loungewear-kollektion, bortom den annars så sportiga och pyjamasinfluerade genren. Kollektionen blandas med heminredning och accessoarer från designers och konstnärer världen över. I en tid av fast-fashion är Sundays vision att skapa nya klassiker som räcker längre än den senaste säsongens trender, färger och former.

Sundays grundtanke är att inga plagg ska vara säsongsbundna. Alla modeller, materialval och färger passar året runt. Den första kollektionen består av garderobens fyra favoritplagg: den vida byxan, den långa tunikan, den rymliga blusen och den ultimata slänga-på-sig-jackan. De plagg som utgör grunden för en välkoordinerad garderob. I Sundays nytolkning är alla plaggen gjorda i mjukaste jersey från Italien. Fokus ligger på materialvalet och den perfekta passformen. Plaggen är sydda med vävda sömnadsdetaljer, så som passpoalfickor och kantstickningar, för att skapa en välskräddad look. Alla plagg sys upp i Estland hos den lilla designstudion PD Studio, som främst jobbar med mindre exklusiva upplagor för större modehus. En perfekt match för att göra en välskräddad loungewear-kollektion.

För att knyta ihop koncept kring hemmet består Sundays utbud även av handgjord inredning och accessoarer. Sunday älskar kreativitet och samarbetar med designers och konstnärer världen över. De första inköpen har koncentrerats till handgjord keramik, där kunden till och med kan känna och se tum-avtrycken. Bland keramikerna hittas bland andra Jessica Hans (Philadelphia), Romy Norhover (New York) och Eleonor Boström (San Francisco). Tillsammans med konstnären Ekta och hans unika formspråk har

pressmaterial och hemsida skapats. Lär känna Ekta och Sundays designvänner bättre i intervjuerien "Sunday Talk" som finns på hemsidan.

Bakom konceptet står duon Frida Johannesson och Linda Kåhed som båda har en bakgrund som produktutvecklare och inköpare från modeindustrin. Sunday föddes ur tanken om hur ett mer hållbart varumärke kunde se ut. Ledmotivet blev "färre men bättre". De insåg att deras perspektiv delades med många i sin omgivning. Det fanns ett stort intresse för kläder och inredning skapade med större medvetenhet. Produkter som både är bestående och väcker ett starkt ha-begär.

Linda Kåhed: Vi älskar tanken på att bygga en garderob av färre plagg som du verkligen älskar.

Frida Johannesson: Sunday innebär komfort genom välsydda och vackra plagg i lättburna silhuetter och hållbara tyger.

sundaystockholm.com
@sundaystockholm

Kontakt:

info@sundaystockholm.com

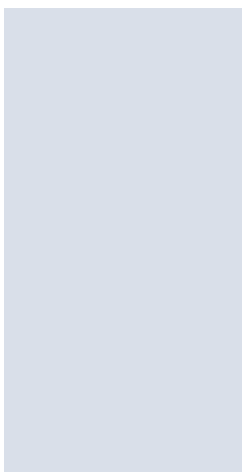
Linda Kåhed +46 708982024

Frida Johannesson +46 730423400

Sunday is a Swedish lifestyle brand offering a contemporary loungewear collection accompanied by carefully selected home decor and beauty. In an era of fast-fashion Sunday's vision is to create new classic styles lasting long beyond seasonal trends, colours and shapes. The design philosophy is based on simplicity and always flirting with the relaxing Sunday feeling.

Sunday was born out of the notion of what a more long lasting modern brand could look like. The brand's proposition became 'do more with less'. Sunday love creativeness and collaborates with designers and artists around the world that are focusing on true craftsmanship. Products that are created with a greater sense of awareness for you and your home. Sunday is timeless design with a strong sense of 'got to have it'.

Kontaktpersoner



Linda Kåhed

Founder

info@sundaystockholm.com

+46 708982024

Frida Johannesson

Founder

info@sundaystockholm.com

+46 730423400