

2005-03-29 09:56 CEST

## Svenska Dagbladet köper Tasteline

Svenska Dagbladet har idag träffat avtal om förvärv av 94% av Tasteline Sweden AB. Säljare är Catella IT AB och Clear Channel Sverige AB samt företagets grundare. Tasteline.com är Sveriges största oberoende nättjänst för de som är intresserade av mat och dryck. Bolaget, som inledde sin verksamhet år 2000, omsatte 2004 cirka 7 Mkr och gjorde en mindre vinst. Antalet unika besökare per månad är cirka 180 000. Tasteline har även en medlemsklubb, Tasteline Friends, och står som arrangör för tävlingen Årets Hemmakock. Bolagets VD Anna Omstedt Lindgren kvarstår som VD och ägare av 6% av aktierna. - Tasteline är ett välskött företag med en stor potential, säger SvD:s VD Gunnar Strömblad. Vi vet att våra läsare är mer intresserade av mat och dryck än genomsnittet och vi ser stora möjligheter i ett utökat samarbete mellan Tasteline och SvD. Tasteline ingår som en del i SvD:s ökade satsning på Internet, där SvD.se sedan ett halvår uppvisat en tillväxt betydligt över branschens genomsnitt. - Vi tror mycket på internet som medium och har bland annat lanserat ett annonssäljbolag specialiserat på internet i år. För Tastelines del blir dock redaktionellt innehåll och spetskompetens allt viktigare och här tror vi att SvD har betydligt mer att tillföra än vi själva. Därför kändes det naturligt att sälja när möjligheten uppstod, säger Rickard Hedlund, Nordeuropachef för Clear Channel - Vi är glada att Tasteline nu kommer in i en stor mediekoncern, det ger bra förutsättningar för fortsatt tillväxt, säger Åsa Landén Ericsson, Investment Manager på Catella Holding AB. För mer information kontakta: Gunnar Strömblad, 070-525 21 04 Rickard Hedlund, 070-444 00 12 Åsa Landén Ericsson, 0708-58 23 25 Anna Omstedt Lindgren, 070-772 63 64